

Un movimiento
global
de personas
que ayudan
a personas

THE HUMAN SAFETY NET ACTIVITY REPORT 2019



s tenemos derecho a desarrollar nuestro potencial. Creemos
mos derecho a desarrollar nuestro potencial. Creemos fir
a desarrollar nuestro potencial. Creemos firmemente qu
ld back from reaching their potential. Creemos firmemen
en la vida, todos tenemos derecho a desarrollar nuestro p
todos tenemos derecho a desarrollar nuestro potencial.
que, pase lo que pase en la vida, **todos tenemos derecho**
mente que, pase lo que pase en la vida, todos tenemos d
n la vida, todos tenemos derecho a desarrollar nuestro p
tenemos derecho a desarrollar nuestro potencial. Creem
os derecho a desarrollar nuestro potencial. Creemos firm
da, todos tenemos derecho a desarrollar nuestro potenc

Creemos firmemente que, pase lo que pase en la vida, todos tenemos derecho a desarrollar nuestro potencial.



ÍNDICE

Un Mensaje de Nuestro Presidente	4	Cifras y Datos.....	19	Participación en el Debate Internacional.....	59
The Human Safety Net.....	5	Nuestros Programas: El Corazón de Nuestra Actividad.....	21	Nuestro Futuro Hogar: Venecia.....	60
El Compromiso de Generali: Un mensaje de nuestro Group CEO.....	6	Para las Familias	22	Nuestro Gobierno Interno y Nuestro Equipo.....	62
Nuestro Compromiso con la Sostenibilidad Objetivos de Desarrollo	13	Para las Empresas Emergentes de Personas Refugiadas	41	Normas y Buenas Prácticas.....	64
Cómo Trabajamos.....	15	Para los Recién Nacidos	53	Nuestro Viaje hasta Aquí y de Cara al Futuro.....	66
Evaluación de Nuestro Impacto.....	17	Redes: Nuestra Cumbre Anual.....	57		

UN MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE



Gabriele Galateri di Genola

Presidente de la Fundación The Human Safety Net y de Generali

A lo largo de la última década, hemos visto cómo se redefinía el papel que desempeñan las empresas en el seno de la comunidad global. Cada vez es más frecuente que los inversores apliquen tres criterios para valorar si una empresa es sostenible y contribuye al bien común: Medio ambiente, Social y Gobierno (MSG).

En Generali, acogemos con los brazos abiertos esta mayor ambición. MSG es un marco práctico que orienta y resume las medidas que estamos tomando (tanto a nivel empresarial como en nuestras comunidades) con el fin de garantizar un desarrollo sostenible para todos.

Nuestra Fundación, The Human Safety Net, es parte de nuestro compromiso con la sociedad. A través de ella, hacemos frente a los grandes retos sociales de nuestro tiempo y es una de las principales contribuciones de Generali para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Uno de los principios fundamentales en que se basan los ODS es que, si queremos triunfar como comunidad global, no podemos dejar a nadie atrás. Tenemos que aprovechar todo nuestro potencial, el talento de cada uno de los miembros de la sociedad. Y esta es también la misión de The Human Safety Net: liberar el potencial humano y dotar de herramientas a las comunidades más vulnerables de nuestra sociedad.

Dos años después de su puesta en marcha, The Human Safety Net actúa en 21 países de todo el mundo y cuenta con tres programas basados en el conocimiento empírico. Colaboramos con 46 importantes ONG y empresas sociales, formando una red para maximizar el impacto que cada organización podría alcanzar individualmente. No cabe duda de que el conjunto es algo más que la suma de sus partes.

Creemos que las empresas tienen que estar a la vanguardia de los cambios y la transformación del statu quo; podemos hacerlo trabajando con agentes del cambio como ONG y empresas sociales, pero también mediante la movilización de nuestros casi 72.000 empleados, 150.000 agentes y 61 millones de clientes. Queremos que de The Human Safety Net sea un movimiento de unión entre estos grupos y todos aquellos que comparten nuestros objetivos.

Durante los últimos dos años, la organización y dirección de The Human Safety Net ha sido prácticamente como la de una empresa emergente social, impulsada por el trabajo duro, la pasión y el compromiso de compañeros y socios de todo el mundo. En este primer Informe de actividad, nos gustaría compartir con vosotros este viaje: todo lo que hemos hecho, logrado y aprendido a lo largo del camino.

THE HUMAN SAFETY NET

Creemos firmemente que, pase lo que pase en la vida, todos tenemos derecho a desarrollar nuestro potencial.

The Human Safety Net es un movimiento global de personas que ayudan a personas.

Nuestra misión consiste en liberar el potencial de las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, para que ellas mismas puedan transformar las vidas de sus familias y comunidades.

Los programas de The Human Safety Net ayudan a **familias** con **niños pequeños** y contribuyen a la integración de **refugiados** a través del trabajo. Para ello, unimos las fuerzas de organizaciones no gubernamentales y del sector privado, en Europa, Asia y Sudamérica.

Somos una red abierta y nos gusta trabajar con empresas, organizaciones y fundaciones

que comparten nuestros mismos objetivos.

UNA FUNDACIÓN CREADA POR GENERALI

El motor de The Human Safety Net es una Fundación creada en 2017 por Generali, una de las mayores aseguradoras del mundo. Con ella, **Generali lleva su objetivo de «permitir a las personas diseñar un futuro más seguro, cuidando de sus vidas y de sus sueños» a los miembros más vulnerables de nuestra sociedad.** Generali moviliza a su gente y sus recursos (apoyo económico, tiempo, habilidades, redes, activos, productos) para llegar hasta más gente y ampliar el impacto de The Human Safety Net.

La fundación actúa como **centro de competencia para los programas** y ofrece una fuente de financiación adicional a los países en los que está presente The Human Safety Net. Evaluamos a nuestros socios mediante un sólido **proceso de selección y diligencia debida, coordinamos el diseño y la implantación de los programas, realizamos un seguimiento de nuestra progresión y compartimos aquello que hemos aprendido** como parte de un sistema global de Monitorización, Evaluación y Aprendizaje.

Todos nuestros programas dependen de la **cooperación, estrecha e igualitaria, entre las ONG asociadas a The Human Safety Net y las unidades de negocio de Generali** activas en esas mismas comunidades. Creemos que esta es la forma en que podemos aportar más valor a nuestros socios y tener un **mayor impacto sobre las personas que se benefician de nuestra labor.**



EL COMPROMISO DE GENERALI: UN MENSAJE DEL CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO



Philippe Donnet

Consejero de la Fundación The Human Safety Net y Consejero Delegado de Grupo Generali

Cuando Generali fundó The Human Safety Net, hace dos años, nuestro objetivo era canalizar nuestras iniciativas de carácter filantrópico y de ayuda a la comunidad hacia una estrategia única y un enfoque común, sacando así el máximo partido de nuestras capacidades en cada paso en el camino. Creemos que esto nos permite lograr un mayor impacto a nivel social.

Esta iniciativa no se mantiene al margen de nuestra actividad cotidiana como aseguradora. De hecho, está estrechamente ligada a nuestro objetivo como empresa: permitir a las personas diseñar un futuro más seguro, cuidando de sus vidas y de sus sueños. The Human Safety Net lleva nuestra misión más allá de nuestros clientes, llegando hasta nuestras comunidades.

Al crear The Human Safety Net, decidimos ir más allá del enfoque de una organización benéfica, para lo que construimos una estrecha colaboración entre los sectores social y privado que nos permitiera obtener el mayor partido de nuestras fuerzas. Aplicamos el rigor de un inversor y la atención a los datos propia de una aseguradora. Establecimos un riguroso proceso de selección para socios y proyectos, así como un sistema común de seguimiento y medición de nuestro impacto.

También identificamos otros activos y capacidades con los que crear un valor compartido junto a nuestros socios, como nuestro equipo, nuestra voz, nuestros espacios, nuestros productos y nuestras redes. Al integrar The Human Safety Net en nuestra actividad principal, podemos hacer que su impacto sea mas significativo y duradero.

Un ejemplo importante es nuestra ambición de movilizar a nuestro personal a través del voluntariado. Hemos tomado la decisión estratégica de centrar la totalidad del voluntariado corporativo de Generali en todo el mundo en The Human Safety Net y utilizar nuestro tiempo y nuestras habilidades para reforzar el trabajo de nuestros socios y amplificar su impacto.

En 2019, nuestros empleados y agentes dedicaron 20.000 horas a este movimiento de personas que ayudan a personas mediante recaudaciones de fondos, ayuda práctica y formación y mentoría para habilidades concretas.

Además de asegurar el inquebrantable compromiso de Generali, desde el primer momento decidimos hacer de The Human Safety Net una red abierta.

Por este motivo elegimos un nombre independiente del nuestro y por eso animamos a las empresas, instituciones y fundaciones que comparten nuestros objetivos a formar parte de ella.

Esperamos con ilusión que nos acompañen en este importante viaje.



EQUIPO

Utilizamos el tiempo y las habilidades de nuestros empleados y agentes para recaudar fondos, encontrar beneficiarios y ofrecer ayuda personalizada



REDES

Movilizamos nuestras redes para lograr el respaldo de instituciones públicas y empresas privadas



PRODUCTOS

Aprovechamos nuestra cartera de productos de inversión y seguros para apoyar los programas de The Human Safety Net



ESPACIOS

Abrimos nuestras instalaciones físicas (oficinas, agencias e inmuebles) de todo el mundo a nuestros socios y programas



VOZ

Utilizamos el alcance mundial de la marca Generali para concienciar al público en general y a nuestros beneficiarios sobre nuestras causas

CARTA CEO GENERALI ESPAÑA, SANTIAGO VILLA, PARA EL INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE THSN



Santiago Villa

CEO de GENERALI España

A lo largo de las últimas décadas, las empresas hemos entendido que el valor de nuestra existencia responde, en última instancia, a una necesidad de la sociedad y, como miembros de esta, tenemos una responsabilidad con nuestros conciudadanos y las instituciones que la conforman.

Comprender que formamos parte de un todo nos lleva a otra conclusión. En la relación entre la compañía y la sociedad, hay un importante elemento de reciprocidad. Cuanto más fuerte sea la sociedad en la que nos integramos, más fuerte será nuestra propia compañía.

Partiendo de esta base, hace dos años, GENERALI impulsó el lanzamiento a nivel global del proyecto social **The Human Safety Net**, que en la actualidad ya cuenta con presencia en 21 países, lo que en sí mismo es todo un éxito. Su objetivo es construir una red para fomentar el desarrollo del potencial existente en aquellas personas que, por circunstancias externas a ellas mismas, se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.

En España, The Human Safety Net ha centrado sus esfuerzos en apoyar a las familias en riesgo de exclusión social por pobreza con hijos menores de 6 años.

Para ello, hemos construido una fuerte alianza con dos organizaciones sociales de referencia, como son la Fundación Tomillo y la Associació Educativa Ítaca, lo que nos ha permitido apoyar a 270 familias en riesgo de exclusión en este último ejercicio.

La relación con estas familias se ha fortalecido en los últimos meses como consecuencia de la pandemia. Muchas vieron perder sus fuentes de ingresos y los empleados de GENERALI no han dudado ni un momento en brindar su apoyo cuando más lo necesitan, demostrando el fuerte vínculo que existe entre la empresa, el proyecto THSN, y las familias.

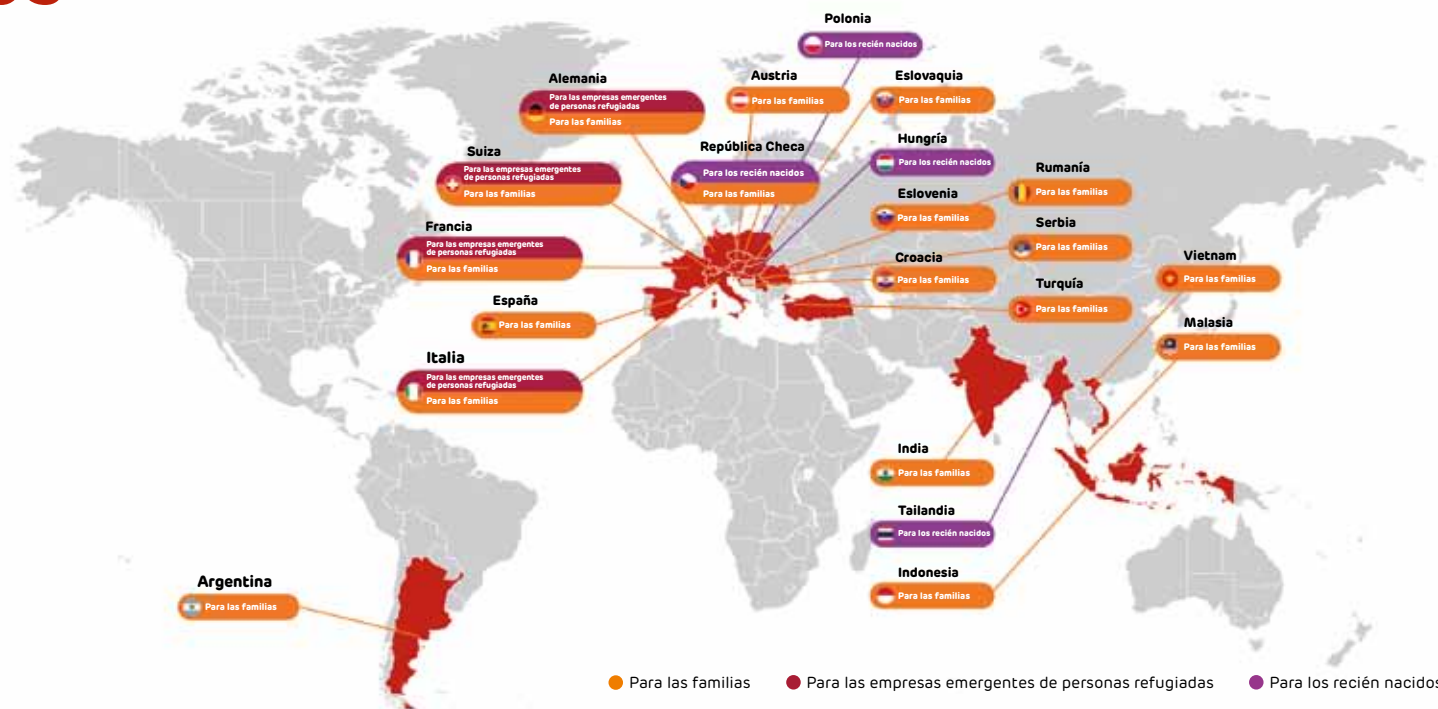
Habiendo logrado estos importantes hitos, ha llegado el momento de rendir cuentas y contabilizar todo el trabajo realizado. Por eso, estamos orgullosos de presentar este primer Informe Anual de Actividades 2019.

Este reporte demuestra los avances de The Human Safety Net en el mundo y en España, y pone en evidencia los avances en la consecución de sus objetivos: liberar el potencial humano y empoderar las comunidades vulnerables dentro de nuestra sociedad.

Juntos, somos más fuertes.

DÓNDE ESTAMOS

The Human Safety Net gestiona actividades con 46 ONG asociadas en 21 países de tres continentes: Europa, Sudamérica y Asia.



NUESTROS SOCIOS



THE HUMAN SAFETY NET PARA LAS FAMILIAS

La influencia más importante durante el desarrollo de un niño la ejercen sus padres. El programa para las familias ayuda a progenitores que se encuentran en situación de vulnerabilidad durante los primeros seis años de la vida de sus hijos, para que puedan construir su futuro sobre una base lo más sólida posible, contribuyendo así al desarrollo en la primera infancia (DPI).

Las personas que somos hoy en día se formaron durante los primeros seis años de nuestra vida: a esa edad, se crean un millón de nuevas conexiones neuronales cada segundo. Cuando los niños empiezan el colegio, **el 90 % del cerebro ya se ha desarrollado plenamente**. Su cerebro se va construyendo día a día, con las primeras relaciones, experiencias y oportunidades educativas. Está demostrado que estos elementos influirán en la salud, la educación y las vidas de los niños para siempre, mientras que los economistas nos demuestran que apoyar el desarrollo en la primera infancia es la mejor forma de invertir en el futuro de nuestros hijos.

Estos primeros años también son los más vulnerables: la pobreza, el estrés y la falta de cuidados pueden perjudicar las oportunidades

que los niños tendrán en el futuro. Unos 250 millones de niños y niñas en todo el mundo corren el riesgo de no desarrollar todo su potencial. Pero, incluso ante la mayor adversidad, **la mejor red de seguridad para los pequeños es la crianza de sus padres.**

La influencia más importante durante el desarrollo de un niño la ejercen sus padres. The Human Safety Net para las Familias **apoya a progenitores en situaciones de vulnerabilidad invirtiendo en cursos y centros para padres.** A lo largo de un periodo de entre 3 y 12 meses, los padres y madres aprenden a fomentar el desarrollo de sus hijos cada día. Recuperan la confianza y gestionan mejor las emociones y el estrés. Además, las familias entran en contacto unas con otras y con servicios que pueden serles de utilidad. Estos programas enseñan a los progenitores a pasar tiempo de calidad con sus hijos a través de actividades como el juego y la lectura. Son prácticas y conductas sencillas que han demostrado tener un gran impacto en el desarrollo de los niños. Por último, los progenitores cuentan con talleres y asesoramiento sobre temas importantes como salud, higiene y nutrición.



De este modo, dotamos a los padres y madres de herramientas con las que construir un futuro mejor para sus hijos.

THE HUMAN SAFETY NET PARA LAS EMPRESAS EMERGENTES DE PERSONAS REFUGIADAS

Las personas refugiadas tienen el talento y la fortaleza necesarios para sacar adelante negocios de éxito, pero necesitan ayuda personalizada. El programa de empresas emergentes de personas refugiadas les ayuda a triunfar como empresarios para integrarse en sus países de acogida.

En los últimos años han llegado a Europa millones de refugiados y muchos de ellos tienen las habilidades, la pasión y la fortaleza que se necesitan para triunfar en los negocios. **Integrar a estas personas a través del trabajo resulta vital para recibirlos en el conjunto de la sociedad**, y en el futuro supondrá un gran beneficio para todos nosotros y para nuestra economía.

No obstante, las personas refugiadas deben hacer frente a dificultades especiales cuando se embarcan en un nuevo negocio. Muchos se dan de bruces con una normativa compleja, una cultura diferente y un entorno empresarial que les resulta ajeno. La mayoría carecen de las redes y los recursos que les permitirían hacer sus sueños realidad. **Esta nueva generación de emprendedores necesita un respaldo especializado.**

El programa de Empresas emergentes de personas refugiadas de The Human Safety Net trabaja codo con codo con los refugiados para poner en práctica sus ideas de negocio a través de formación, coaching, acceso a espacios de trabajo y financiación. Durante unos 6-12 meses, apoyamos a los aspirantes a empresarios, ayudándoles a desarrollar un plan de negocio concreto, a constituir sus empresas y a empezar a dar servicio a sus primeros clientes. Les ofrecemos la ocasión de **conocer el entorno empresarial de sus países de acogida y de fortalecer sus redes** reuniéndose con nuevos compañeros, mentores y socios comerciales. Además, en caso de que el emprendimiento no sea el camino adecuado para los participantes, el programa les ofrece **formación profesional y práctica para que puedan desempeñar los oficios** más demandados en sus comunidades.

A día de hoy, muchos empresarios que cuentan con el apoyo de The Human Safety Net están montando **negocios como restaurantes, consultoras, academias de idiomas o plataformas informáticas**, contribuyendo así al crecimiento de la economía local.



THE HUMAN SAFETY NET PARA LOS RECIÉN NACIDOS



Los nacimientos prematuros o las complicaciones durante el parto, como la asfixia, pueden afectar a la vida futura de un bebé. El programa para Recién nacidos mejora la calidad del cuidado y el apoyo que reciben esos bebés y sus familias, especialmente en comunidades vulnerables.



Cada año en todo el mundo, hasta 30 millones de recién nacidos ven en riesgo su vida y su capacidad de alcanzar su pleno potencial, a causa de los **partos prematuros o de complicaciones** como la asfixia. Para limitar estos riesgos y reducir el número y el impacto de las discapacidades permanentes, los recién nacidos y sus familias deben tener acceso a **servicios de alta calidad antes, durante y tras el nacimiento**.

El programa para Recién nacidos de The Human Safety Net (más reciente que los otros programas) trabaja con **hospitales, investigadores, trabajadores sanitarios y comunidades de padres para concienciar sobre los partos prematuros y la asfixia en bebés recién nacidos**, proporcionar tratamientos adecuados y **reforzar el apoyo parental para las familias más vulnerables**.

Juntos, trabajamos para reducir la brecha sanitaria y ofrecer a estos recién nacidos y a sus familias **las mejores condiciones posibles en sus primeros momentos de vida**.

NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



«A través de The Human Safety Net, apoyamos cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para 2030. Pero queremos hacer más. Queremos utilizar nuestra voz para defender las causas de The Human Safety Net y formar nuevas alianzas.

Queremos que nuestro equipo nos ayude a amplificar nuestros esfuerzos, utilizando nuestra presencia física en todo el mundo para optimizar las posibilidades de nuestros socios. Queremos inspirar a otras organizaciones para que se unan a los esfuerzos de nuestra empresa. Juntos podemos conseguir aún más.

El futuro hogar de The Human Safety Net en Venecia es un ejemplo de lo que queremos conseguir. La historia y las ambiciones de esta ciudad internacional la convierten en el lugar ideal para intercambiar ideas y encontrar soluciones sostenibles para nuestras comunidades.

Nuestro futuro hogar se convertirá en un núcleo el que venecianos y visitantes de todo el mundo entrarán en contacto y serán recibidos por nuestros socios, instituciones y empresas, promoviendo el diálogo entre los que están cerca y los que viven muy lejos. Porque todos podemos ayudar.»



Simone Bemporad

**Consejero de la Fundación
The Human Safety Net y Director
de Comunicación y Asuntos Públicos
de Generali**



CÓMO TRABAJAMOS

The Human Safety Net es una **red que reúne los conocimientos y la experiencia de docenas de ONG, empresas sociales y expertos de todo el mundo**. Se trata de una comunidad que actúa unida para amplificar el impacto individual de cada organización. Además de financiar a nuestros socios con ayudas económicas, nuestro sistema incluye:

- una **plataforma abierta** que incluye un año de formación sobre buenas prácticas e innovaciones.
- una **sólida metodología** para cada programa, diseñada en colaboración con expertos internacionales y con las ONG asociadas.
- un **marco compartido** para medir nuestro impacto colectivo, con una herramienta que ayuda a los socios a monitorizar la progresión y los resultados a largo plazo de su trabajo.
- una **plataforma de voluntariado global**, en la que ofrecer ayuda a nuestros socios para fortalecer sus organizaciones y proponer actividades significativas para familias y refugiados.
- la **búsqueda de apoyos a nivel nacional e internacional** para movilizar el respaldo y la

concienciación sobre los desafíos sociales a los que se enfrenta The Human Safety Net.

- una **cumbre anual, abierta a todos nuestros socios**, para intercambiar experiencias y compartir conocimientos entre colegas.

UN MARCO DE VOLUNTARIADO PARA AYUDAR A LOS SOCIOS DE THE HUMAN SAFETY NET

En 2019, la movilización en el seno de Generali se centró en la creación de un marco para el voluntariado. Los empleados y agentes de Generali suman más de 200.000 personas, cuyo compromiso supone un activo inmenso. Diseñamos un marco que contempla tres factores de éxito:

- **Cantidad:** Involucrar al mayor número posible de personas de nuestro equipo. Cuanta más gente se comprometa, a más gente podremos ayudar.
- **Calidad:** Optar solo por actividades de voluntariado significativas, que añaden valor al programa. Queremos contribuir a la labor

de nuestros socios, no ser una carga para ellos.

- **Sostenibilidad:** Codiseñar todas las actividades de voluntariado con nuestros socios para que también puedan integrarlas en sus programas a largo plazo. Las actividades de voluntariado no son cosa de un día. Para reafirmar este compromiso a largo plazo, el voluntariado ha pasado a formar parte de la estrategia de Recursos Humanos de Generali.



Arriba: Voluntarios españoles en acción

En The Human Safety Net, distinguimos tres tipos de actividades de voluntariado:

- **Voluntariado cualificado:**

Aprovechar los conocimientos empresariales de Generali (por ejemplo, de tipo financiero, comunicativo o informático) para ofrecer formación y asesoramiento a las ONG o a las familias y refugiados que participan en el programa.

Voluntariado de los socios
(cualificado)

Voluntariado de los socios
(no cualificado)

Otro tipo
de voluntariado

- **Voluntariado no cualificado:**

Dedicar el tiempo de nuestros empleados a la elaboración de actividades para las familias y las personas refugiadas que participan en los programas de The Human Safety Net, desde actividades de ocio (como juegos y deportes) hasta actividades educativas (como aprendizaje de idiomas y lectura).

- **Otros tipos de voluntariado:**

Apoyar el compromiso con nuestros socios a largo plazo y potenciar nuestra incidencia a través de actividades de concienciación y recaudación de fondos diseñadas y dirigidas por nuestros voluntarios.

Actualmente, nuestros programas cuentan con el respaldo de una plataforma de voluntariado a nivel mundial. Esta herramienta permite a nuestros socios dar a conocer sus necesidades, encontrar voluntarios adecuados y darles ocasión de unirse a sus actividades.

En 2019, **el 5 % de los empleados de Generali dedicó un total de 20.000 horas a hacer voluntariado para The Human Safety Net.**

«El voluntariado se ha convertido en una parte fundamental de nuestra cultura. The Human Safety Net es un compromiso fundamental para nuestra organización y con el apoyo y el compromiso de muchos empleados hemos encontrado acciones notables, con un gran impacto a nivel mundial. Nuestro deseo es seguir fortaleciendo el vínculo entre The Human Safety Net y nuestra estrategia de personal en todos los países para reconocerla, interna y externamente, como el «movimiento de personas que ayudan a personas».



Monica Possa

Consejera de la Fundación The Human Safety Net y Directora de Recursos Humanos y Organización del Grupo Generali

EVALUACIÓN DE NUESTRO IMPACTO

Creemos que evaluar y compartir los resultados resulta fundamental, tanto para The Human Safety Net en su conjunto como para nuestros socios a nivel individual. Esta es la base para que pueda existir un **intercambio informado entre nosotros y nuestros socios**, lo que nos permite emprender un viaje de conocimiento, fascinante y duradero.

Decidimos basar nuestro sistema de medición en un **marco compartido que no se limita a realizar el seguimiento de los resultados colectivos, sino que permite a los socios compartir pruebas y aprender unos de los otros, creando un «círculo virtuoso» de conocimiento y mejora**. A través de una herramienta digital compartida, ayudamos a todos nuestros socios a monitorizar la progresión y los resultados a largo plazo de su trabajo.

Al mismo tiempo, respetamos las particularidades locales. Mientras recopilamos datos consistentes sobre los beneficiarios y las actividades de nuestros programas, **evaluamos la incidencia adaptando el sistema de medición a las capacidades y el enfoque de cada socio**, que pueden cambiar en función de la geografía, el enfoque y el grupo de destino.

Por eso hemos diseñado, en colaboración con nuestros socios, un marco para medir la incidencia

que identifica los diferentes objetivos de los posibles socios en cada una de nuestras tres áreas de trabajo. Cada socio escoge y evalúa solo aquellos objetivos que son más importantes para su proyecto particular, para luego compartir los resultados.

El sistema ofrece un lenguaje y una estructura común, haciendo que sea posible comparar proyectos y ofreciendo a los socios la oportunidad de colaborar y apoyarse unos a otros con facilidad.



Explicación del sistema de medición durante la sesión NetWorks 2019

«Para Generali, ser un ciudadano activo significa dejar una huella tangible en las comunidades en las que estamos presentes. Con este fin, promovemos una cultura de la responsabilidad en nuestras iniciativas comerciales y comunitarias. Se trata de dotar a los programas sociales de un mayor nivel de credibilidad, ofreciendo información precisa sobre sus objetivos y su incidencia. Es un aspecto fundamental y verdaderamente necesario, que también ayuda a que las empresas sociales y las ONG avancen, aprendan de sus experiencias, comparen y entiendan qué hacen los demás para mejorar. Creo que esta es la única forma de obtener frutos a largo plazo, y de crear valor para todos».



Lucia Silva

Consejera de la Fundación The Human Safety Net y directora de Sostenibilidad y Responsabilidad Social del Grupo Generali

ENFOQUE: CÓMO MEDIMOS NUESTRO IMPACTO EN EL PROGRAMA DE FAMILIAS

NUESTRA HUELLA EN LAS PERSONAS			NUESTRA HUELLA EN LAS ORGANIZACIONES
Los padres conocen mejor las necesidades de desarrollo de sus hijos y la importancia del rol parental	Los padres tienen más conocimientos, habilidades y/o posibilidades de proporcionar unos cuidados adecuados	Cambios significativos en la vida familiar (padres e hijos) como resultado de las habilidades, conocimientos y posibilidades adquiridas	Las organizaciones comunitarias que trabajan con los socios tienen más capacidad para ayudar a las personas y a las familias
A1: Los padres tienen una mejor percepción de su papel y de su valor/importancia	B1: Los padres han aprendido a aplicar mejor las estrategias de desarrollo en la primera infancia y cuidado parental	C1: Los padres y sus hijos experimentan cambios positivos en su vida familiar	D1: Mejora la colaboración con los servicios del estado
A2: Los padres muestran la intención/compromiso de hacer cambios como resultado de su participación	B2: Los padres gestionan mejor sus emociones	C2: Los niños y niñas tienen acceso a educación preescolar de calidad	D2: Mayor colaboración con actores comunitarios
A3: Los padres saben cómo acceder a redes/recursos de apoyo	B3: Los padres han desarrollado habilidades vitales específicas que les permiten ofrecer a sus hijos estabilidad en el hogar	C3: La salud y el bienestar de los niños y niñas evoluciona debidamente	D3: La remisión de familias desde y hacia los servicios estatales es más apropiada
A4: Los padres son más conscientes de sus propias capacidades parentales	B4: Los padres tienen acceso a una red de apoyo social y económica	C4: Los padres experimentan mayores cambios en sus circunstancias personales	
A5: Los padres son conscientes de las necesidades que implica el desarrollo de sus hijos	B5: Los progenitores muestran activamente nuevas conductas parentales gracias a los conocimientos adquiridos en el programa		

Cuadro superior: Objetivos del programa de Familias en relación a la incidencia, con tres columnas para la incidencia individual (concienciación, habilidades y conducta, cambio transformativo) y una columna para las organizaciones. Este mismo enfoque también se aplica al programa de Empresas emergentes de personas refugiadas.

CIFRAS Y DATOS



Nº de países activos:

21



Nº de Socios:

46



Beneficiarios¹:

30.777

Niños/as
(indirecto + directo):

19.779

Progenitores:

10.315

Personas refugiadas:

683

Empresas emergentes
creadas:

101

Presupuesto total invertido (2019):

€ 6,3 MILLONES DE EUROS



● Unidades de negocio de Generali ● Fundación

UN MODELO DE FINANCIACIÓN MIXTO

The Human Safety Net opera mediante un modelo de financiación mixto: la inversión total es la suma de los fondos de la Fundación The Human Safety Net y de las unidades de negocio de Generali en los países en que se llevan a cabo sus programas.

Empezamos a funcionar a finales de 2017. En 2018, la inversión en The Human Safety Net era de 3,6 millones de euros. En 2019, aumentó hasta los 6,3 millones de euros²: 3,2 millones de la Fundación de The Human Safety Net y 3,1 millones de las unidades de negocio de Generali. Esperamos mantener este crecimiento en 2020.

La Fundación de The Human Safety Net es una organización caritativa registrada. Empleamos el **100 % de nuestras subvenciones, así como las donaciones que recibimos, en nuestros programas**. Cualquier otro tipo de coste (gastos generales y administrativos, de personal, etc.) corren a cargo de Generali.

¹ 6.934 en 2018 y 23.843 en 2019.

² The Human Safety Net se adhiere al marco London Benchmarking Group (LBG), una norma reconocida internacionalmente para medir la inversión comunitaria. En base a este marco, la inversión en The Human Safety Net incluye subvenciones, servicios en especie y donaciones de tiempo (como el voluntariado). En 2019, la inversión de 6,3 millones de euros se componía de 5,84 millones de euros en subvenciones, 114.000 euros en servicios en especie y 314.000 de euros en donaciones de tiempo.



NUESTROS PROGRAMAS: EL CORAZÓN DE NUESTRA ACTIVIDAD

Liberar el potencial de las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, para que ellas mismas puedan transformar las vidas de sus familias y comunidades.

CREAR PROGRAMAS EFICACES



ACTIVACIÓN

Diseñar programas locales sólidos



CONSOLIDACIÓN

Asegurar su realización y maximizar su incidencia



EXPANSIÓN

Crece en todo el país y expandirnos

«Nuestros programas son el corazón de nuestra actividad. Nuestro trabajo con familias y personas refugiadas se basa en el principio de dotar de herramientas a las personas en situación de vulnerabilidad.

Nuestros programas las acompañan durante un periodo de tiempo definido, recorriendo sistemáticamente a sus puntos fuertes y las ponen en contacto entre sí para que puedan aprovechar la fuerza de la comunidad. Estamos convencidos de que, en lugar de ofrecer una asistencia continuada, este tipo de programas pueden transformar realmente a las personas y sus comunidades.

Tras emplear dos años en el diseño y la consolidación de los programas, ahora nos centramos en aumentar nuestra incidencia.

Ayudamos a nuestros socios a expandir sus actividades, compartir recursos y formar alianzas que tengan un impacto positivo en más familias con niños pequeños y personas refugiadas, aumentando la inclusión social en todas las comunidades en las que operamos.»



Emma Ursich

Directora ejecutiva de la Fundación The Human Safety Net y Directora de Identidad corporativa del Grupo Generali

PROGRAMA PARA LAS FAMILIAS

La influencia más importante durante el desarrollo de un niño la ejercen su madre y su padre. El programa para familias ayuda a los padres durante los seis primeros años de la vida de sus hijos, para que puedan construir su futuro sobre una base lo más sólida posible, contribuyendo así al desarrollo en la primera infancia (DPI).



Los progenitores y cuidadores adquieren los conocimientos, las habilidades y la confianza para proporcionar **un cuidado cariñoso y sensible a las necesidades de los niños más pequeños (edades entre 0 y 6)**;



Llega a 10.000 progenitores y 20.000 niños y niñas, favoreciendo el desarrollo físico, cognitivo y emocional de todos los menores implicados;



25 ONG asociadas trabajan directamente con las familias, ofreciendo sesiones de grupo para progenitores, visitas a domicilio, y centros y experiencias para familias;



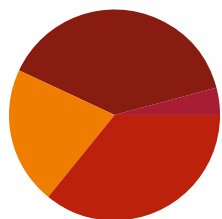
El 73 % de los participantes asisten con regularidad y finalizan el programa (porcentaje de retención);



Se desarrolla en **16 países de Europa, Asia y Sudamérica** (Argentina), en más de cien localidades;



De los más de 6.000 padres y madres asesorados, **en torno al 60 % introdujeron cambios significativos en su vida familiar.**



Asia
36%

CEE
21%

Europa
39%

Sudamérica
4%

Sudamérica

La historia de Ana Mariana

Madre de dos hijos que vive a las afueras de Yakarta.

«Me llamo Ana Mariana y tengo 33 años. Mi marido trabaja en un almacén y tenemos dos hijos, de doce y seis años. Cuando Faqih era pequeño, no quería quedarse solo en el colegio. Hasta que un día lo llevé a la Academia de los sábados: enseguida empezó a gustarle tanto que poco después ya iba a la guardería.

En el caso de su hermana Alfi, todo fue muy diferente: una vez que empezó en la Academia de los sábados, decidió hacerse voluntaria. Este programa me ha ayudado mucho. Ahora entendemos mejor cómo debemos cuidar de nuestros hijos, antes había muchas cosas que no sabía. También me ha permitido ahorrar dinero y abrir un pequeño «warung» (puesto de comida) para ayudar a mi marido. De cara al futuro, quiero hacer muchas más cosas y ampliar mi «warung».

Sobre todo, quiero una educación mejor para mis hijos. Se merecen lo mejor y quiero que lleguen más lejos de lo que hemos podido llegar nosotros, sus padres, que no tenemos estudios.»

66

«Este programa me ha ayudado mucho. Ahora entendemos mejor cómo debemos cuidar de nuestros hijos, antes había muchas cosas que no sabía.»



Ver el vídeo:

[www.thehumansafetynet.org/
newsroom/all/My-children-deserve-the-best](http://www.thehumansafetynet.org/newsroom/all/My-children-deserve-the-best)

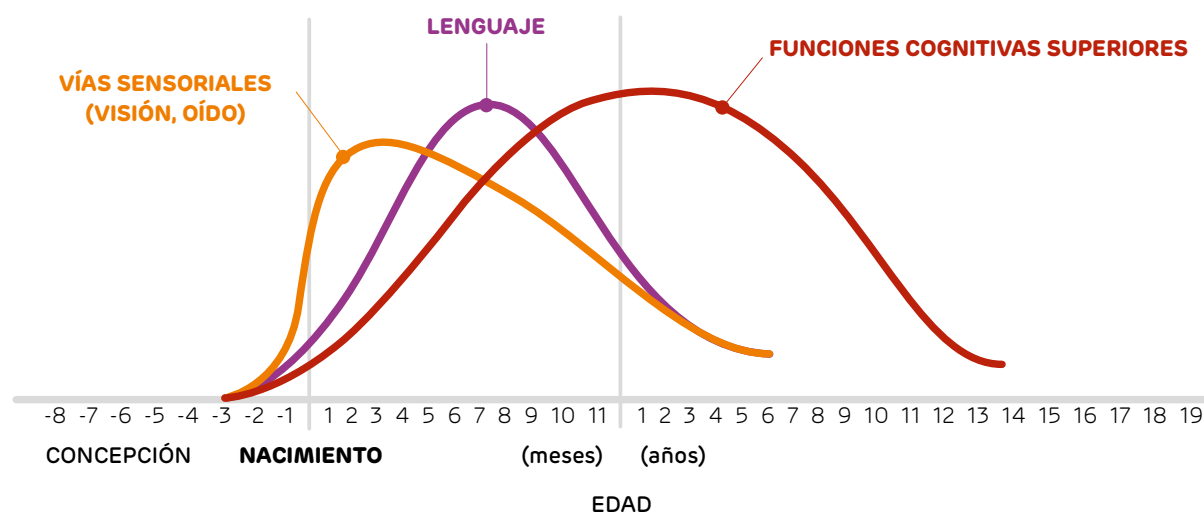
EL DESAFÍO:

GARANTIZAR EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO SALUDABLE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS EN SITUACIÓN DE RIESGO DURANTE LOS PRIMEROS SEIS AÑOS DE SU VIDA

El cerebro humano se desarrolla más rápido durante los primeros tres años que en ninguna otra etapa de la vida, lo que ofrece una ventana de oportunidad excepcional. **Los niños que no reciben los cuidados adecuados en sus primeros seis años de vida tienden a obtener peores resultados académicos en la escuela primaria y abandonan los estudios con más frecuencia**². A largo plazo, estos niños experimentan una menor productividad económica y ganan menos dinero, sufren problemas de salud, como enfermedades cardiovasculares, e incluso presentan un mayor índice de criminalidad. Las resonancias magnéticas de los cerebros infantiles muestran cambios significativos en los cerebros de los niños que están expuestos a altos niveles de estrés ocasionados por la falta de cuidado emocional, el maltrato físico o por presenciar actos violentos⁴.

Se calcula que, en todo el mundo, unos 250 millones de niños⁵ menores de cinco años están en riesgo de no alcanzar todo su potencial de desarrollo. Mientras que las intervenciones en los primeros años obtienen muy buenos resultados a nivel social, la corrección en etapas posteriores suele ser muy costosa, porque resulta difícil revertir las tendencias. Dichas intervenciones no solo mejoran la vida individual de estas personas, sino que benefician a la sociedad en su conjunto: El desarrollo en la primera infancia es el antídoto más efectivo contra la desigualdad⁶.

DESARROLLO DEL CEREBRO HUMANO³



² Shonkoff, J.P. (2012), The lifelong effects of early childhood adversity and toxic stress.

³ Adaptado a partir de: Nelson Nelson, C. A. (2000). The neurobiological bases of early intervention. Cambridge University Press.

⁴ Heckman J.J. (2012). Invest in early childhood development: Reduce deficits, strengthen the economy. 5 The Heckman Equation.

⁵ Black, M. M., et al. (2017). Early childhood development coming of age: science through the life course. The Lancet.

⁶ World Bank (2018). World Development Report 2018: Learning to Realize Education's Promise.

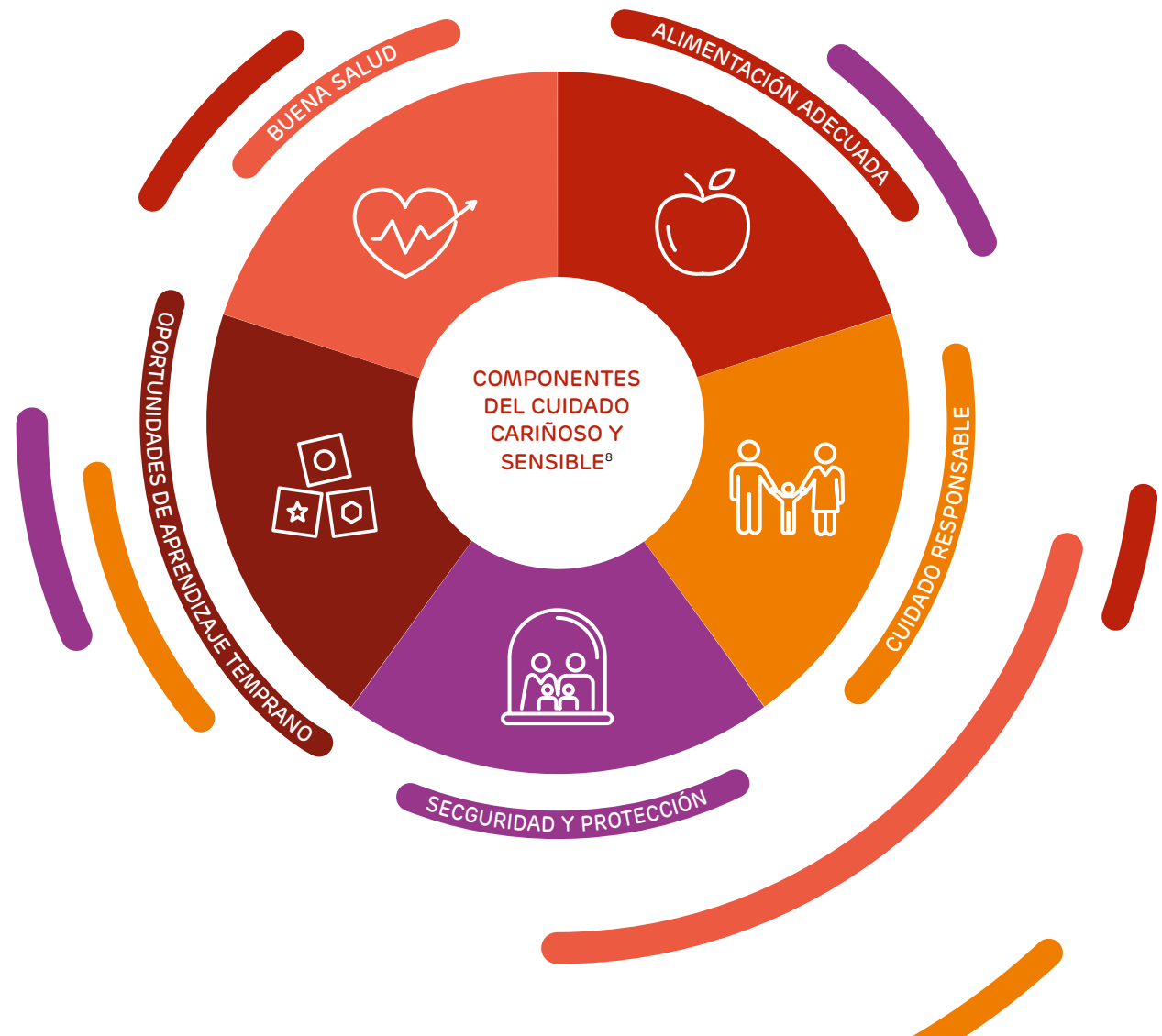
LA OPORTUNIDAD:

REFORZAR LAS HABILIDADES DE LOS PADRES PARA OFRECER UN CUIDADO CARIÑOSO Y SENSIBLE

La mejor manera de ayudar a los niños es apoyar a sus padres y cuidadores desde el primer momento. Los niños necesitan formar vínculos seguros, que dependen de las interacciones positivas y de la capacidad de respuesta de sus progenitores y de otros cuidadores.

En 2018, la Organización Mundial de la Salud, el Banco Mundial y UNICEF hicieron un llamamiento para que el «cuidado cariñoso y sensible» fuese una realidad para todos los niños y niñas. **El cuidado cariñoso y sensible a las necesidades del niño se define como el cuidado que proporciona salud, alimentación adecuada, aprendizaje temprano y seguridad y protección frente a la violencia y los daños.**

Un gran número de investigaciones demuestran que las interacciones cariñosas, responsables y estimulantes entre los niños pequeños y sus progenitores **refuerzan de forma positiva y permanente su capacidad de aprendizaje**⁷.



⁷ UNICEF (2017) Standards for ECD Parenting Programmes in Low- and Middle-Income Countries.

Adaptado a partir de: OMS, UNICEF, WBG (2018).

⁸ Nurturing care for early childhood development: a framework for helping children survive and thrive to transform health and human potential.

EL ENFOQUE:

NOS CENTRAMOS EN LA PREVENCIÓN DIRIGIÉNDONOS A FAMILIAS «EN RIESGO»

El programa se dirige a familias en situación de vulnerabilidad, en países de rentas medias o bajas, o en comunidades desfavorecidas de países con rentas más altas, en los que los servicios para familias con niños de entre 0 y 6 años son muy limitados.

El objetivo es llegar a estas familias lo antes posible, para proporcionar a **los niños las oportunidades igualitarias en la vida y evitar que se queden atrás antes siquiera de haber empezado el colegio.**

RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LAS FAMILIAS Y DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS ⁹



Una familia se considera «en riesgo» cuando sufre dos o más de los siguientes factores de riesgo:

- Bajo nivel de ingresos
- Familias monoparentales
- Adicciones, salud mental o enfermedades crónicas
- Desempleo
- Madres jóvenes/adolescentes
- Entornos frágiles/empobrecidos

ORA DI FUTURO

En Italia, **The Human Safety Net-Ora di Futuro** (El momento del futuro) es un proyecto educativo infantil promovido por Generali Italia que une a educadores, familias, escuelas primarias y organizaciones sin ánimo de lucro. Uno de sus objetivos es enseñar a los niños de educación primaria a gestionar sus recursos y tomar decisiones responsables sobre temas como la salud y el bienestar, recursos ambientales, economía y ahorro. Otra de sus metas es respaldar iniciativas para familias de entornos vulnerables con niños de entre 0 y 6 años, centrándose en el apoyo parental. Esta labor se lleva a cabo en colaboración con tres organizaciones sin ánimo de lucro.



Presentación en el senado italiano

⁹ Adaptado a partir de OMS, UNICEF, WBG (2018): Nurturing care for early childhood development: a framework for helping children survive and thrive who transform health and human potential.

UN OBJETIVO, TRES MODELOS

El objetivo global del programa, en todos los países y con todos los socios, es ofrecer a los padres y madres en riesgo **los conocimientos, las habilidades y la confianza que necesitan para proporcionar a sus hijos pequeños un cuidado cariñoso y sensible, favoreciendo así el desarrollo físico, cognitivo y emocional de los niños.**

Para lograr este fin, The Human Safety Net selecciona socios que sigan uno o varios de los tres modelos siguientes:

- Cursos estructurados para padres y madres
- Visitas a domicilio
- Apertura de centros para las familias

El **contenido** de los distintos modelos depende de las necesidades de los progenitores y del enfoque de cada socio. Los padres y las madres reciben consejos y formación práctica sobre temas fundamentales como salud, nutrición o la importancia de la lectura y el juego. La prioridad es **aprender de forma práctica, reforzar las interacciones positivas entre padres e hijos y asentar aquello que los padres y madres ya saben y hacen bien.**



La tabla ilustra las principales actividades que promueve el programa para Familias en el contexto del marco para un Cuidado cariñoso y sensible.

Todo esto ayuda a los padres y las madres a tener más confianza en sí mismos y a aprovechar al máximo las interacciones familiares, lo que les permite construir un futuro mejor para sus hijos y para sí mismos.

Gracias a este enfoque, basado en los puntos fuertes de los participantes, los programas refuerzan las habilidades y el compromiso de los progenitores, que se involucran y no pierden la motivación. **La tasa de abandono es baja:** casi tres de cada cuatro personas que se unen al programa para Familias asisten a los cursos hasta el final.

Aunque quienes participan en el programa siguen siendo sobre todo madres, el **porcentaje de padres a aumentado en 2019 del 9 al 13 %**; este aspecto es de particular importancia para muchos de nuestros socios



ACTIVIDADES OFRECIDAS POR LOS SOCIOS DE THE HUMAN SAFETY NET EN 2019



Talleres y conferencias

4.845



Visitas a domicilio

1.107



Sesiones de grupo

2.020



Chequeos médicos

358



Asesoramiento individual

4.530



Ocio y otras actividades

3.269

¿CÓMO PUEDEN CONTRIBUIR LOS VOLUNTARIOS?

El voluntariado está presente en el diseño de todos los programas. **Las actividades en las que voluntarios**, tanto cualificados como no cualificados, ofrecen ayuda práctica a los progenitores y los niños contribuyen a potenciar el impacto del programa. La combinación de actividades se diseña a medida de cada socio, para que se adapte a su enfoque y contexto. **Los voluntarios están formados y preparados para desempeñar su papel.**

Muchas de las actividades se preparan junto a las familias participantes, como las **clases de cocina y las sesiones de lectura y canto para los niños**. Otros talleres **sirven para ampliar los conocimientos económicos de los padres y las madres**. Los voluntarios también ayudan a nuestros socios **organizando actividades con los pequeños** mientras sus padres y madres asisten a las clases. El objetivo consiste en aumentar, con el tiempo, el volumen y la intensidad del voluntariado en el programa, especialmente en lo que se refiere a la asistencia de alta calidad.

Vanessa, voluntaria argentina, enseña a las madres recetas sanas para que las preparen en sus hogares. En Indonesia, las voluntarias de Generali Indonesia se reúnen una vez al mes para leer y contar cuentos a los niños en la Academia de los sábados. En Eslovaquia, las divertidas actividades para familias que se organizan en los centros de The Human Safety Net cuentan con el apoyo del voluntariado.



THSN PROGRAMA PARA LAS FAMILIAS EN ESPAÑA



Las familias adquieren habilidades parentales, conocimiento y confianza para **proporcionar una crianza positiva a sus hijos pequeños (edades 0-6)**;



Han participado 260 progenitores y 320 niños y niñas.

Y se ha realizado un seguimiento del desarrollo físico, cognitivo y emocional de cada niño;



2 ONG asociadas trabajan directamente con las familias, ofreciendo sesiones grupales, tutorías individuales, talleres, conferencias, salidas culturales, etc.;



El 74% de los participantes asiste regularmente y completa el programa. (porcentaje de retención);



El 46,3% de las familias con niños de 0 a 3 años inicia procesos de escolarización temprana. **El 80% de las familias con niños de 3 a 6 años** inicia procesos de escolarización temprana;



El 84% de las familias mejoran en hábitos saludables de higiene y nutrición. **El 93% de las madres jóvenes** mejoran sus competencias parentales

THSN

ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR NUESTROS PARTNERS EN ESPAÑA



Talleres y conferencias

102



Sesiones de voluntariado

25



Sesiones de grupo

50



Chequeos médicos

3



Asesoramiento individual

345



Ocio y otras actividades

78



THSN VOLUNTARIADO EN ESPAÑA

1. THSN forma parte de la **estrategia** de Grupo Generali 2021
2. Su vocación es ser parte de nuestra cultura de empresa, de **nuestro ADN**, de aquello que nos diferencia de nuestros competidores
3. THSN es más que filantropía es una filosofía de empresa, que debe fomentar nuestro **orgullo de pertenencia**. Y que deseamos transmitir a **nuestros empleados, agentes, clientes y a la sociedad en general**.

El programa THSN ofrece a las familias sesiones y talleres que aportan a los padres herramientas para la crianza de sus hijos y la creación de relaciones familiares, trabajando hábitos y rutinas. Estos talleres tienen diferentes **temáticas**:

Los voluntarios realizan actividades con las familias, apoyando a los educadores y compartiendo experiencias realizando actividades diferentes a las de su día a día. Participan y dan apoyo a los educadores en los talleres de lectura, cocina, estimulación, psicomotricidad, en las salidas y encuentros culturales. Además de la organización de eventos, acciones de recogida de material o apoyo en las acciones de captación de fondos.

El voluntariado se extiende a todos los empleados de Generali a nivel nacional, concretamente en 2019 participaron **421 empleados** en acciones de voluntariado. Contamos con el apoyo de Generali España y sobre todo de Recursos Humanos para facilitar la participación de los empleados con 15 horas anuales de voluntariado.

Ocio y
tiempo libre

Hábitos
saludables

Lectura



La historia de Jelena

Madre soltera de Serbia

«Hasta el año 2017 mi vida no tenía nada de particular y yo estaba convencida de que siempre seguiría así. Entonces, de repente, mi hijita perdió a su padre y yo perdí al amor de mi vida. En ese momento no estaba preparada. No sabía si podría enfrentarme a lo que se me venía encima. No sabía si sería lo bastante fuerte para ser madre yo sola.

Buscaba desesperadamente el modo de superar aquella situación, sabía que tenía que encontrar las fuerzas para salir adelante por el bien de mi hija. Unos meses después me enteré de que en la guardería de mi hija iba a empezar un programa llamado «Apoyo, no perfección».

El tiempo que pasé con los monitores y con otras madres fue muy valioso para mí. Aprendí cómo debía acercarme a mi hija, cómo podemos ayudar a nuestros hijos a ganar confianza y autoestima dándoles una tarea y dejándoles que decidan por sí mismos.

La oportunidad de hablar con expertos y de compartir mis experiencias con otros padres y madres me dio los recursos que necesitaba para salir del pozo en que me encontraba. Descubrí que podía contar con la ayuda de otras personas. A día de hoy, nuestro futuro parece más luminoso»

66

La oportunidad de hablar con expertos y de compartir mis experiencias con otros padres y madres me dio los recursos que necesitaba para salir del pozo en que me encontraba.



La voz de los voluntarios

Christian es un agente francés, de Burdeos, que decidió convertirse en patrocinador del hogar local de The Human Safety Net, La Maison des Familles. Entre otras iniciativas, Christian puso en marcha una campaña de recogida de fondos que hizo posible que muchas familias se fuesen de fin de semana. Pasaron dos días fuera, lejos de las dificultades de su entorno habitual, lo que permitió que se creasen vínculos nuevos y más fuertes entre las familias implicadas.

66

«Como agente de seguros, mi trabajo consiste en proteger a las familias y sus propiedades. Para mí, ayudar a familias vulnerables no es más que la evolución natural de mi trabajo.»

Christian



Un Pueblo en el que Crecer Juntos, Italia

En Italia se ha producido un importante aumento del número de familias afectadas por la pobreza y la exclusión social. El índice de pobreza infantil del país ha aumentado del 3,9 % al 12,1 % en los últimos diez años, y afecta a 1,2 millones de niños. Nuestra respuesta ha sido The Human Safety Net - Ora di Futuro, una iniciativa que une a tres ONG italianas que prestan apoyo a las familias en 11 centros de Milán, Turín, Génova, Trieste, Roma, Nápoles, Palermo y Bolonia. Los tres socios son Fondazione Albero della Vita, Centro per la Salute del Bambino Onlus (CSB) y Fondazione Mission Bambini; cada uno de ellos contribuye con sus conocimientos y experiencia sobre la mejor manera de ayudar a las comunidades vulnerables de su zona.

En Trieste, CSB creó "Un Villaggio per Crescere" (Un pueblo en el que crecer juntos), un centro abierto en el que padres, madres y otros cuidadores pueden compartir tiempo de calidad con los niños, respaldados por profesionales con amplia experiencia. **Aunque las actividades son sencillas, han demostrado tener un amplio impacto en el desarrollo de los menores y enseñan a los padres y madres cómo interactuar con sus hijos y crear vínculos con la comunidad.** La oferta incluye lectura, juegos, experiencias musicales, jardinería, uso apropiado de las nuevas tecnologías y expresión artística.



Centro per la
Salute del
Bambino



El «Villaggio» intenta integrarse con los principales servicios públicos y comparte ubicación con un centro de atención primaria, una guardería y otros servicios sociales.

Desde mediados de 2018, más de 1.200 padres, madres y niños han disfrutado del centro y cada vez hay más pruebas del impacto tan positivo que esta iniciativa ha tenido en la zona. Según un estudio reciente, **el 100 % de las madres entrevistadas declararon que pasaban más tiempo con sus hijos en casa.** La mayor parte de los progenitores involucrados **también introdujeron nuevas actividades**, como lectura y juegos, en su rutina familiar. El 94 % sintió que su autoestima en relación a su rol parental había aumentado y las madres se sentían más capaces de responder a las necesidades de sus hijos. Asimismo, todas las madres afirmaron que **colaboraban con profesionales y con otros progenitores.** Este es un paso fundamental para lograr el objetivo de «Villaggio», inspirado por el dicho africano que dice «hace falta un pueblo entero para educar a un niño»: trabajar juntos para mejorar las vidas de los niños que lo necesitan.





La voz de los voluntarios

66

«Hacerme voluntario fue un paso natural para mí. Me enorgullece formar parte de una empresa que no solo se preocupa por su actividad principal, me gusta organizar actividades de voluntariado con mis compañeros. Siempre les digo que se trata de ayudar a otras personas y a nuestra comunidad. No nos cuesta nada (salvo un poco de tiempo) y hace mucho bien.»

Peter

Peter es un empleado de Generali en Eslovaquia que se ofreció para actuar como coordinador de voluntarios.

Además de su profesión, a Peter se le da muy bien la carpintería, una afición personal que ha decidido usar para contribuir de forma significativa a The Human Safety Net.

Peter diseñó juguetes de madera Montessori para ayudar al desarrollo de los niños mediante el juego; primero fabricó todas las piezas en casa y luego montó los juguetes con ayuda de un grupo de voluntarios. Cada día, estos juguetes desempeñan un papel fundamental en las actividades de los niños en todos los centros que nuestro socio tiene en Eslovaquia.



Generasi Gemilang, Malasia



Aunque Malasia en su conjunto ha experimentado un fuerte crecimiento económico en los últimos 30 años, un número significativo de familias con niños pequeños sigue viviendo en la pobreza. En estas familias, solo **la mitad de los niños y las niñas de entre 5 y 6 años reciben educación preescolar**. La mitad de ellos sufren desnutrición grave (22 %) u obesidad (23 %)¹⁰.

Antes de que la alianza con The Human Safety Net se pusiese en marcha en 2018, Generasi Gemilang ya tenía un programa dirigido a las familias más necesitadas. Estas familias reciben un **apoyo individual que les ayuda a lograr una estabilidad financiera, a enviar a los menores al colegio y a mejorar la vida familiar en su conjunto**. La alianza ayudó a ampliar el programa de apoyo a las familias (FamsUP) incluyendo talleres centrados en las habilidades parentales y los cuidados responsables (FamTIME), así como talleres de contenido similar dirigidos a toda la comunidad (FamTIME BERSAMA). Nuestros datos demuestran que gracias a estas intervenciones, el número de familias que se benefician de estas iniciativas se multiplicó por más de diez.

Los talleres de FamTime, que constan de **ocho sesiones de tres horas a lo largo de dos meses**, dotan a las familias de **habilidades parentales para que los progenitores puedan mejorar la relación con sus hijos y la vida familiar en su conjunto**. En ellos se tratan temas como comunicación afectiva, resolución de conflictos, gestión emocional y fundamentos de economía doméstica. Como resultado, el **50 % de los padres** y madres afirmaron sufrir menos estrés y gozar de un mayor bienestar.

¹⁰ UNICEF Malaysia & DM Analytics (2018). Children Without.



PROGRAMA PARA LAS EMPRESAS EMERGENTES DE PERSONAS REFUGIADAS

Las personas refugiadas tienen el talento y la fortaleza necesarios para sacar adelante negocios de éxito, pero necesitan ayuda personalizada. El programa de empresas emergentes de personas refugiadas les ayuda a triunfar como empresarios para integrarse en sus países de acogida.



Los refugiados que cuentan con estas herramientas consiguen un trabajo **y se ganan la vida acrecentando su capacitación y espíritu emprendedor**;



683 personas refugiadas se han beneficiado de la incubación de empresas y la formación, creando **101 nuevas empresas y 39 nuevos empleos**. Gracias a los talleres de empleabilidad, otros **38 refugiados consiguieron empleos remunerados**;



Nueve socios trabajan directamente con refugiados emprendedores y les ofrecen formación, coaching, espacios y financiación;



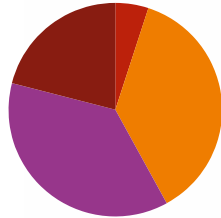
El 83 % de las personas refugiadas asisten con regularidad finalizan el programa (porcentaje de retención).



El programa funciona en cuatro **países europeos en 14 localidades**;

SOCIOS PARA LAS EMPRESAS EMERGENTES DE PERSONAS REFUGIADAS

BENEFICIARIOS EN NUESTROS PAÍSES



Suiza

5%

Alemania

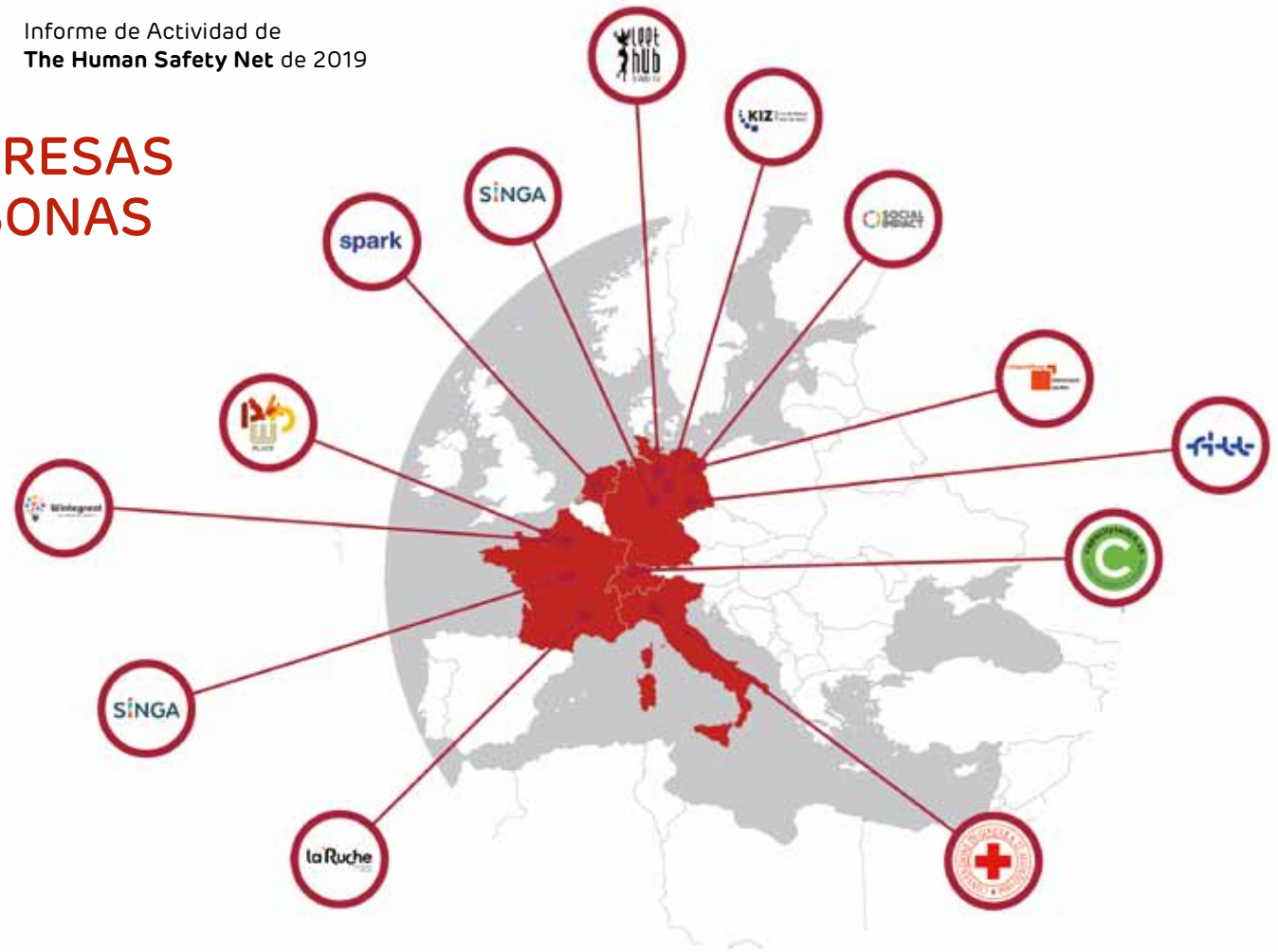
37%

Francia

37%

Italia

21%



BRECHA DE GÉNERO ENTRE LOS BENEFICIARIOS



Hombres

81%



Mujeres

19%

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN

Siria

Irán

Irak

Afganistán

Sri Lanka

Rusia

La historia de Beslan

Refugiado sirio y fundador de la quesería Freudy UG en Alemania.

«Me llamo Beslan. Vivo en Berlín desde 2015, donde abrí una quesería para elaborar especialidades de Siria, mi tierra natal. Algunos sirios lloran cuando prueban mi queso halloumi, por lo mucho que les recuerda a sus hogares. Vengo del Cáucaso septentrional. Tras estudiar Económicas en Damasco, empecé a fabricar quesos siguiendo las recetas milenarias de mi pueblo. Cuando estalló la guerra civil en Siria, nos quedamos sin leche y vi que allí no tenía ningún futuro.

Llegué a Alemania por casualidad. Me costó salir adelante en Berlín y seguramente no habría sido capaz de hacerlo solo. Tuve que vivir en un albergue para refugiados durante dos años hasta que encontré un apartamento en Berlin-Marzahn. Entonces conocí a Start-Up Your Future y The Human Safety Net, y pude cumplir mi sueño de tener mi propia quesería (Freudy UG) en Alemania, con sedes en Berlín y Brandemburgo.

Estoy muy agradecido a todas las personas que me ayudaron. De cara al futuro, planeo ampliar mi empresa y espero vender mis productos en toda Europa. En Alemania he experimentado todo lo que aguarda a un empresario joven y recién llegado, tanto lo bueno como lo malo. Pero no me

desanimo. ¡Me levanto y vuelvo al trabajo! Hace poco, The Human Safety Net me invitó a presentar mi empresa y mis productos en su caseta de Berlín, en el Burgerfest. Para mí fue un gran honor.

Hace siete meses también empecé a trabajar como formador y consultor de e-marketing, y ahora mismo trabajo con tres empresas alemanas. Además, he creado un club de empresas emergentes en Berlín, en el que empresarios de todas partes pueden compartir ideas y aprender unos de otros. Siempre estoy buscando nuevas oportunidades y proyectos que desarrollar»

66

En Alemania he experimentado todo lo que aguarda a un empresario joven y recién llegado, tanto lo bueno como lo malo. Pero no me desanimo. ¡Me levanto y vuelvo al trabajo!



EL DESAFÍO:

AYUDAR A LAS PERSONAS REFUGIADAS A GANARSE LA VIDA

Más de 4,5 millones de personas refugiadas han llegado a la Unión Europea desde 2015; de ellas, aproximadamente 1,8 millones cuentan con el estatus de refugiado¹¹.

Sin embargo, incluso con el estatus oficial de refugiado, tienen que hacer frente a muchos obstáculos para intentar ganarse la vida. Entre ellos, está la falta de acreditación formal de su educación; la dificultad de conseguir que se reconozca dicha acreditación; el desconocimiento del idioma del país de acogida; la falta de contactos profesionales; el desconocimiento de la cultura profesional, la normativa y los procedimientos burocráticos locales; la dificultad para obtener financiación y, por último, pero no por ello menos importante, las dificultades a nivel psicológico.

LA OPORTUNIDAD:

LIBERAR EL POTENCIAL EMPRESARIAL

Las personas refugiadas pueden ganarse la vida, bien **buscando empleo o bien creando sus propias empresas**. En Francia y Alemania, la posibilidad de que ciudadanos nacidos fuera de la UE trabajen por cuenta propia es entre dos y tres veces inferior a la de los nativos¹².

También hay ventajas de mayor alcance para el país anfitrión. McKinsey estima que los refugiados contribuirán con unos 60 o 70 mil millones de euros al PIB europeo para 2025, en parte gracias al crecimiento y a la creación de empleo generados por las empresas propiedad de refugiados¹³. Los refugiados también suelen enviar grandes sumas de dinero a sus países de origen y muchos regresan para abrir nuevos negocios allí.

¹¹ Eurostat (2020), 'Asylum statistics'

¹² Eurostat (2020), 'Self-employment by sex, age and country of birth',

¹³ McKinsey Global Institute (2016) "Europe's new refugees: a road map for better integration outcomes."



En 2019, **The Human Safety Net** desarrolló una nueva alianza con el **Ministerio de Trabajo francés**. En el marco del Plan de inversión en competencias del

ministerio, The Human Safety Net amplía su modelo multisectorial para ayudar a empresarios refugiados estableciendo nuevas incubadoras de empresas en Montreuil, St Denis y Estrasburgo. Este innovador modelo vincula los programas de incubación a los municipios y las grandes empresas, así como a las organizaciones de PYMES y empresarios. En conjunto, The Human Safety Net y el Ministerio de Trabajo francés dedicarán más de 1,4 millones de euros a esta alianza durante los próximos tres años.



EL ENFOQUE:

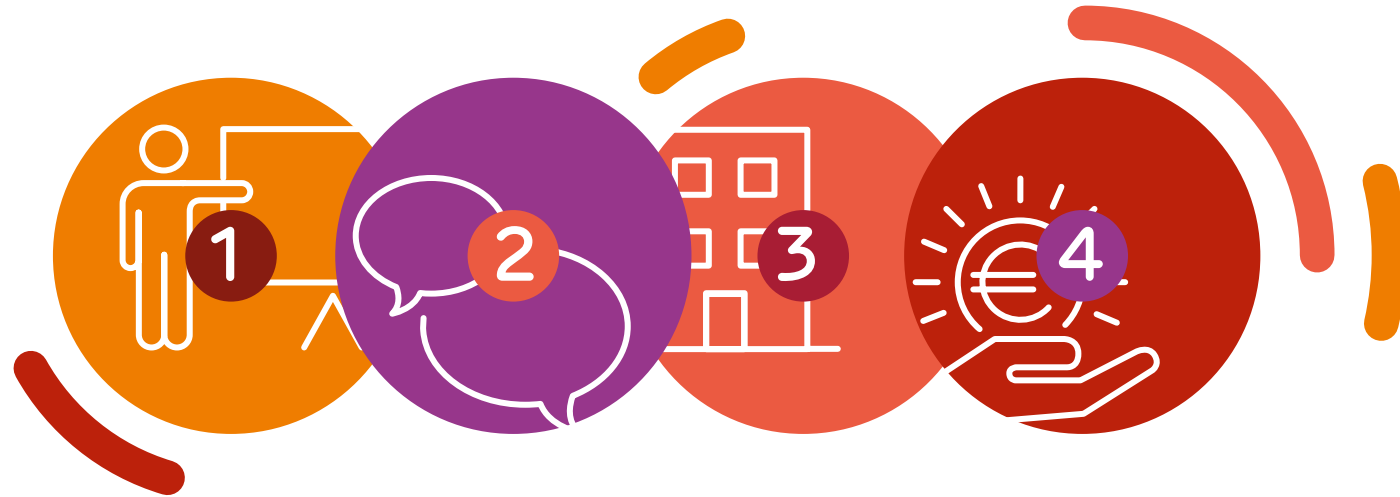
DOTAR A LAS PERSONAS REFUGIADAS DE HERRAMIENTAS PARA CREAR NUEVOS NEGOCIOS

El programa tiene un doble **objetivo**:

- Empoderar a las personas refugiadas a través del trabajo, ayudarles a alcanzar el éxito en los negocios y a ganarse la vida de un modo sostenible.
- Crear nuevas empresas que sobrevivan, prosperen y proporcionen empleo tanto a refugiados como a nativos.

El programa de Empresas emergentes de personas refugiadas de The Human Safety Net ofrece cuatro servicios que han demostrado su eficacia a la hora de ayudar a nuevos emprendedores: **formación, orientación, espacios de trabajo compartido y acceso a financiación**. Aquellos participantes que no se sienten preparados para poner en marcha sus propios negocios también pueden contar con el programa para que les ayude a encontrar empleo.

Durante un periodo de entre seis y doce meses, The Human Safety Net ayuda a los aspirantes a empresarios a desarrollar **planes de negocio concretos, a constituir sociedades, a atender a sus primeros clientes y a acceder a un capital inicial**. Los refugiados tienen ocasión de conocer el entorno empresarial de sus países de acogida y fortalecen sus redes, reuniéndose con nuevos compañeros, mentores y socios comerciales. **Crearse una red profesional es una de las necesidades más acuciantes de los refugiados** que acceden a nuestros programas y una de las mayores ventajas que estos les ofrecen.



1. FORMACIÓN

Ofrecer formación a grupos en **materias de tipo empresarial** (investigación de mercado, modelos de negocio, constitución de sociedades) o **competencias vocacionales** (restauración, sastrería, informática) para ayudar a las personas refugiadas a desarrollar su producto o servicio.

3. ESPACIOS

Ofrecer a los refugiados un **espacio de trabajo compartido** en el que desarrollar sus ideas y una comunidad inspiradora que les permita ayudarse y aprender los unos de los otros.

2. ORIENTACIÓN

Trabajar mano a mano con los emprendedores mediante sesiones de **coaching** y **mentorías** para ayudarles a desarrollar una idea de negocio con un valor real para el mercado.

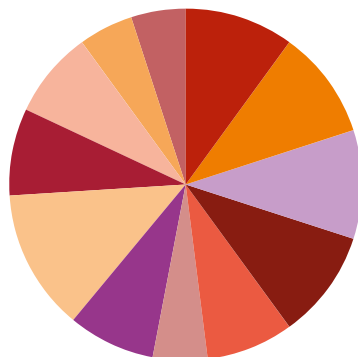
4. FINANCIACIÓN

Ofrecer a los emprendedores acceso a un **capital inicial** con el que poner en marcha sus negocios y dar servicio a sus primeros clientes. Este es un aspecto importante, porque muchos refugiados llegan sin ahorros personales ni un historial crediticio.

A lo largo de 2019, estos programas se han afianzado cada vez más: **la participación se triplicó en relación a 2018 y la tasa de abandono es baja** (cuatro de cada cinco participantes completa el programa en su totalidad).

Los más de cien negocios respaldados por The Human Safety Net se enmarcan en **todos los sectores, desde la hostelería hasta la tecnología, desde la importación/exportación hasta los medios de comunicación**. Los participantes han desarrollado ideas y negocios basados en sus destrezas y su experiencia personal: competencia en idiomas o informática, cocina y tradiciones, nuevas perspectivas y redes globales.

SECTORES CLAVE PARA LAS EMPRESAS DE REFUGIADOS:



Medios de comunicación
10%

Academias de idiomas
8%

Empleo
8%

Consultoría
10%

Turismo
5%

Tecnología
8%

Artesanía
10%

Restauración
8%

Moda
5%

Catering
10%

Plataformas online
13%

Importación
5%

SERVICIOS OFRECIDOS POR LOS SOCIOS DE THE HUMAN SAFETY NET A LAS PERSONAS REFUGIADAS EN 2019:



Sesiones de formación en grupo:
435



Sesiones de orientación personales:
963



Sesiones personales de mentoría:
289



Concursos de planes de negocio y otras actividades:
85



Talleres de empleo:
200



¿CÓMO CONTRIBUYEN LOS VOLUNTARIOS?

Poner en marcha una empresa es una tarea compleja y los emprendedores necesitan ayuda especializada para hacerlo, por lo que contar con voluntarios cualificados es un factor fundamental para el éxito del programa. Los voluntarios actúan como **mentores y organizan sesiones de formación y orientación personalizadas con los emprendedores refugiados.**

Además de contribuir con su ayuda y experiencia a lo largo del programa, los mentores suelen seguir **constituyendo la primera línea de ayuda para los emprendedores** una vez que este ha finalizado. Estas actividades de voluntariado son un ejemplo perfecto de cómo las organizaciones sin ánimo de lucro y el sector privado pueden complementarse entre sí.

Charlas e intercambios personales entre el personal de Generali Inversiones y emprendedores refugiados en Suiza. Los emprendedores también contaron con el apoyo de voluntarios franceses, que les orientaron sobre temas como redes sociales, desarrollo de negocio y presupuestos. En Alemania, los voluntarios ayudaron a los refugiados a desarrollar sus planes de negocio y a dar respuesta a los aspectos económicos de sus proyectos.



La historia de Ahmad

**Refugiado venido de Jordania
creador de Roboot, residente en París.**

«Soy ingeniero. Mis puntos fuertes son la capacidad de invención, la técnica y el cálculo. Estudié en Estados Unidos y trabajé en el sector del petróleo y el gas en Arabia Saudí antes de venir a Francia para hacer un máster. Ahora he vuelto a París para poner en marcha mi proyecto «Roboot», cuyo nombre es un juego de palabras entre las palabras «robot» y «reboot» (reiniciar, en inglés). He diseñado un robot inteligente que se mueve por las tuberías y los conductos de las refinerías utilizando cámaras con sensores para detectar posibles fugas de gas. Estas fugas perjudican el rendimiento de la planta y pueden provocar explosiones e incendios. Con el tiempo, Roboot también será capaz de realizar operaciones como abrir y cerrar válvulas, e incluso tapar fugas y reparar tuberías.

66

Ahora me toca trabajar en la comercialización de mi proyecto colaborando con personas que puedan hacer que Roboot avance más deprisa y que me ayuden a contactar con inversores y posibles clientes.

Conocí SINGA a través del amigo de un amigo. Cuando me incorporé al programa de preincubación el proyecto Roboot ya estaba bastante avanzado. No me resultó fácil vender mi idea, ipero al tercer intento conseguí ganarme al tribunal! Entonces empecé el periodo de incubación de seis meses en el programa para Empresas emergentes de personas refugiadas de The Human Safety Net.

Ahora mismo mi prioridad es ir a clase y aprender francés. También he asistido a muchos talleres de oratoria y sobre cómo desarrollar y comercializar un plan de negocio. También tenemos un espacio de coworking... ¡Estoy aprendiendo mucho! Los voluntarios de Generali me ayudaron mucho: un experto en marketing me ayudó a crear una presentación efectiva y un profesional de desarrollo de negocio me ayudó a encontrar un socio industrial que pudiese financiar mi prototipo y comenzar la producción en el futuro.

Yo mismo he fabricado un prototipo con piezas que compré por internet: la gente tiene que poder ver con sus propios ojos qué aspecto tendrá Roboot y cómo funciona. Ahora me toca trabajar en la comercialización de mi proyecto colaborando con personas que puedan hacer que Roboot avance más deprisa y que me ayuden a contactar con inversores y posibles clientes».



La voz de los voluntarios

En colaboración con un grupo de compañeros, ha puesto sus conocimientos y experiencia empresarial al servicio de los refugiados, ayudándoles y orientándoles a la hora de desarrollar sus ideas de negocio, además de aconsejarles sobre la mejor manera de vender sus proyectos y de encontrar socios e inversores en el futuro.

66

El voluntariado no solo nos permite devolver algo a la sociedad desde un punto de vista profesional, también implica mucho contacto humano. ¡Estos emprendedores tienen mucho que ofrecer en términos de entusiasmo y esperanza, además de un punto de vista diferente!

Carlo



Singa, France

SINGA empezó a funcionar en Francia en 2012 como una empresa social que **crea oportunidades para que los refugiados y sus comunidades de acogida puedan conocerse y cooperar,**

haciendo que la gente tome conciencia y cambie su forma de ver a las personas refugiadas. Desde 2015, SINGA se ha extendido por 20 ciudades de Francia, Europa y Norteamérica, donde ha compartido su metodología con emprendedores locales y les ha ayudado a adaptarse a sus respectivos mercados.

Gracias a la ayuda financiera de The Human Safety Net, en 2017, SINGA Francia presentó un programa de **incubación de empresas llamado Finkela.** Este fue el comienzo de una colaboración intensiva en la que The Human Safety Net no solo aporta ayuda de tipo no financiero. Por ejemplo, la fundación ofreció un curso de formación para formadores al personal de SINGA. SINGA ha ido desarrollando y afinando sus servicios para emprendedores refugiados con el paso del tiempo, personalizándolos y haciéndolos más accesibles.

En consecuencia, el programa se ha dividido en **dos fases: la preincubación,** que consiste en desarrollar una idea y un plan de negocio viables, y **la incubación,** durante la cual los emprendedores ponen en práctica sus planes de negocio, se centran en constituir sus sociedades y dan servicio a sus primeros clientes. **Un tribunal de empresarios**



y personas destacadas de la industria seleccionan a los emprendedores que llegarán a la fase de incubación en función de sus planes de negocio. El programa cada vez es más selectivo y apoya proyectos que tengan un verdadero potencial de crecimiento.

A finales de 2019, **más de 160 emprendedores recibieron formación empresarial y 40 montaron nuevos negocios. Los empleados de Generali actúan como formadores durante las fases de preincubación e incubación,** brindando apoyo en áreas que van desde economía e impuestos hasta seguros y marketing. También forman parte de los tribunales en acciones de venta y actúan como «camaradas» y mentores de los emprendedores refugiados.

Social Impact, Alemania

Social Impact cuenta con un largo historial de ayuda social a emprendedores en Alemania y trabaja con aspirantes a empresarios de diferentes grupos desfavorecidos (como desempleados de larga duración o trabajadores inmigrantes). Tras la llegada de más de un millón de refugiados a Alemania en 2015, **The Human Safety Net y Social Impact se embarcaron en una alianza de tres años para dotar a estas personas de las herramientas con las que poner en marcha su propio negocio.** Gracias a esta alianza, Social Impact pudo abrir

un nuevo laboratorio en un campus de innovación de Múnich en 2017, dedicado a servicios para emprendedores refugiados. Desde entonces, el programa se ha ampliado y Social Impact ya puede ofrecer sus servicios en sus otras incubadoras de Berlín, Potsdam, Frankfurt, Stuttgart, Hamburgo, Colonia y Leipzig. **Este modelo prioriza la ayuda individualizada en forma de orientación empresarial individual** ofrecida por el personal de Social Impact o por expertos externos certificados, durante un período de nueve meses. Los emprendedores pueden acceder a un **espacio de coworking compartido y obtener ayuda para constituir sus empresas e interactuar con organismos públicos** como cámaras de comercio locales y agencias de empleo.

A finales de 2019, **más de 230 personas refugiadas habían recibido orientación y se habían puesto en marcha 45 nuevas empresas en ocho ciudades.** Gracias al respaldo de The Human Safety Net y de Generali Alemania, nuevos socios se han unido a este esfuerzo, entre ellos la Fundación Schopflin, así como municipios y organismos públicos de las ciudades en las que opera el programa. Ahora mismo se están desarrollando nuevas oportunidades de crear valor compartido, por ejemplo, incluir a las empresas emergentes que apoya The Human Safety Net en la cadena de suministro de Generali (el catering sería una opción) o desarrollando soluciones informáticas para emprendedores refugiados en Generali Alemania.



 The
Human
Safety
Net

 The
Human
Safety
Net





PROGRAMA PARA LOS RECIÉN NACIDOS

Los nacimientos prematuros y las complicaciones durante el parto, como la asfixia, pueden afectar a la vida futura de los bebés. El programa para Recién nacidos mejora la calidad del cuidado y el apoyo que reciben esos bebés y sus familias, especialmente en comunidades vulnerables.



Los nacimientos prematuros y las complicaciones durante el parto, como la asfixia, **aumentan el riesgo** de muerte y discapacidad en los recién nacidos;



Cinco países: Polonia, República Checa, Hungría, Francia y Tailandia;



Mejorar la respuesta y la calidad de la atención que los hospitales, los profesionales de la salud y los padres ofrecen a los recién nacidos pueden ayudarlos a sobrevivir y prosperar;



Cuatro organizaciones asociadas trabajan directamente con los centros hospitalarios, los profesionales sanitarios y las familias **para mejorar los criterios de calidad**, perfeccionar las capacidades y **ofrecer apoyo especializado**.

NUESTROS SOCIOS PARA LOS RECIÉN NACIDOS

HUNGRÍA

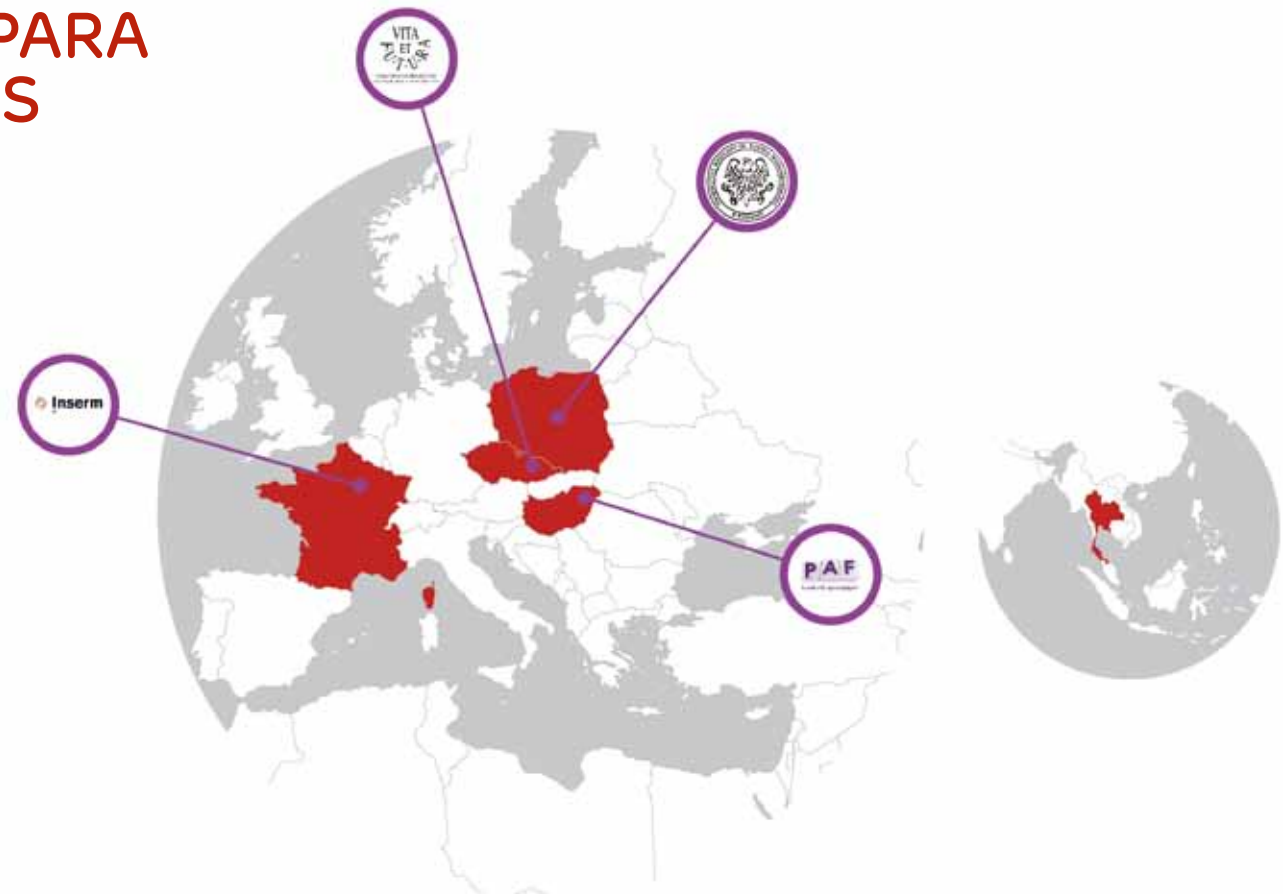
Trabajamos con la Fundación PAF para enseñar a los profesionales sanitarios a adoptar prácticas basadas en la evidencia y cuidados centrados en la familia para los recién nacidos. Apoyamos a las familias antes y después del parto y donamos equipos médicos con los que tratar a los bebés prematuros y la asfixia perinatal.

POLONIA

En asociación con la Universidad de Poznan, nuestro objetivo consiste en minimizar los efectos de la asfixia entre los recién nacidos, a través de profesionales sanitarios capacitados y ambulancias equipadas para responder puntual y adecuadamente a la falta de oxígeno, con independencia de dónde ocurran los accidentes.

REPÚBLICA CHECA

Colaboramos con Vita & Futura para formar a los profesionales sanitarios en las mejores prácticas demostradas, proporcionándoles un equipamiento innovador que pueden usar para responder a embarazos de alto riesgo y prematuridad en bebés.



FRANCIA

En colaboración con Inserm, mejoramos las normas operativas para responder a la asfixia en recién nacidos investigando las fallas del servicio sanitario actual, además de explorar las consecuencias a largo plazo para los padres y los niños afectados por asfixia.

TAILANDIA

En 2019 Generali Tailandia lanzó una campaña en redes sociales para todo el país llamada «Contén la respiración». Los fondos recaudados se donaron al Instituto de Salud Infantil de la Reina Sirikit en Bangkok, donde se destinaron al tratamiento y al personal sanitario que lucha contra la asfixia en recién nacidos.

La historia de Laura

Una niña nacida de forma prematura en Polonia y afectada por asfixia.

«Gracias a las ambulancias equipadas por The Human Safety Net, nuestra hija Laura se recuperó tras un parto complicado. Laura sufrió asfixia, lo que significa que, al nacer, su cerebro no recibía suficiente oxígeno.

Corría un grave riesgo de fallo multiorgánico. No sabemos qué habría sido de ella en el futuro sin el equipamiento para estabilizar la temperatura corporal de los bebés con que contaba la ambulancia gracias a la ayuda de The Human Safety Net.

En los casos de asfixia, el tiempo lo es todo. Hay que enfriar el cuerpo del recién nacido lo antes posible, en las primeras seis horas, pero ni en el cercano hospital de Zielona Gora, ni en Poznan había máquinas de refrigeración. En el hospital de Breslavia tenían sitio para ella, pero estaba muy lejos. Por suerte pudieron trasladarla de Nowa Sol a Breslavia y estabilizar inmediatamente su temperatura en la ambulancia. Hoy por hoy, Laura es una niña muy activa y ha engordado lo que debía: dos buenas señales que anuncian un crecimiento y desarrollo saludables. Ahora solo queda esperar, pero estamos seguros de que todo saldrá bien».

66

Hoy por hoy, Laura es una niña muy activa y ha engordado lo que debía: dos buenas señales que anuncian un crecimiento y desarrollo saludables. Ahora solo queda esperar, pero estamos seguros de que todo saldrá bien.



EL DESAFÍO:

AYUDAR A BEBÉS PREMATUROS O QUE HAN SUFRIDO COMPLICACIONES DURANTE EL PARTO, COMO LA ASFIXIA

Un bebé sano puede traer una inmensa alegría y felicidad a sus padres, a su familia y a toda la comunidad. Pero cuando el recién nacido es muy pequeño o está enfermo, estos sentimientos pueden dar paso rápidamente a otros de preocupación y tristeza. Y si el bebé corre un alto riesgo de muerte o discapacidad, esta preocupación puede transformarse en un peso terrible.

Durante el año 2018, unos 2,5 millones de niños en todo el mundo fallecieron durante su primer mes de vida. Las primeras horas, días y semanas son el periodo de mayor riesgo para los recién nacidos. Se estima que entre el 40 % y el 50 % de las muertes de menores de cinco años se producen durante este periodo crucial. **En todo el mundo, la mayor parte de estas muertes se producen en bebés prematuros (nacidos antes de 37 semanas completas de gestación) y/o con asfixia perinatal (falta de oxígeno durante el parto)**¹⁴. Incluso cuando la asfixia u otros problemas no ocasionan la muerte del niño, muchos de los supervivientes se enfrentan a una vida de discapacidad, con problemas de aprendizaje, de visión o de oído¹⁵.

¹⁴ OMS (2019). Newborns: reducing mortality.

¹⁵ OMS (2019). Survive and thrive: transforming care for every small and sick newborn.

LA OPORTUNIDAD:

AUMENTAR LA TASA DE SUPERVIVENCIA Y MEJORAR LA SALUD

Muy a menudo, la tasa de supervivencia y la salud de los recién nacidos pequeños o enfermos se puede mejorar extraordinariamente, brindando a estos desafortunados bebés la oportunidad de desarrollar todo su potencial. Esta evolución se puede acelerar **ampliando la cobertura de servicios médicos de calidad, proporcionando unos cuidados correctos en el nacimiento y ayudando a toda la familia con los cuidados postnatales**. Estos elementos son de gran importancia para aquellos que se encuentran en circunstancias de mayor vulnerabilidad y suelen requerir una atención especial para las necesidades tanto de la madre como del bebé.



EL ENFOQUE:

COLABORAR CON HOSPITALES, PROFESIONALES, SANITARIOS Y ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

The Human Safety Net crea alianzas y redes de contacto con un **amplio abanico de actores, como los centros hospitalarios, la comunidad médica y organizaciones** sin ánimo de lucro de Francia, Polonia, Hungría y la República Checa a fin de intensificar los esfuerzos de prevención y la respuesta de familias, profesionales sanitarios y hospitales frente a los problemas derivados de los partos prematuros y la asfixia. Este esfuerzo implica mitigar el riesgo y mejorar la respuesta con un enfoque triple:

1. **Prevención:** Luchamos por mejorar la concienciación sobre los problemas derivados de la prematuridad y la asfixia perinatal, brindando a los progenitores y a los profesionales sanitarios información y recursos para ayudarles a proporcionar un diagnóstico temprano y una respuesta de calidad.
2. **Tratamiento:** Ayudamos a mejorar la tecnología, los equipos, los protocolos y las capacidades de los profesionales sanitarios para ayudarles a diagnosticar y tratar a tiempo la prematuridad y la asfixia. Al mismo tiempo, formamos redes de médicos especializados en monitorización, análisis e intervención.
3. **Seguimiento y ayuda:** Prestamos apoyo a las familias, desde el hospital hasta el entorno domiciliario, ayudándolas a lo largo del camino y suavizando el impacto que estos devastadores acontecimientos ejercerán sobre sus vidas y sobre el desarrollo de su bebé.

NETWORKS: NUESTRA CUMBRE ANUAL

La segunda edición del Global Networks Event de The Human Safety Net se clausuró el 20 de septiembre de 2019 en Venecia. Más de 240 participantes de todo el mundo asistieron a la cumbre, incluidas 40 importantes ONG de 20 países, invitados inspiradores, empleados de Generali y 25 voluntarios que **conectaron, intercambiaron ideas y actuaron** en favor del desarrollo en la primera infancia, las empresas de personas refugiadas y la salud de los recién nacidos.



Los debates versaron sobre temas muy diversos, desde las dificultades que presenta la **implementación hasta la medición de la incidencia** y desde los resultados a largo plazo hasta la obtención de financiación para las empresas de personas refugiadas. Juntos, investigamos y diseñamos soluciones para **evitar el abandono de los programas parentales** y descubrimos nuevas formas de **optimizar la colaboración** entre los profesionales sanitarios, los hospitales y los padres para ofrecer a los recién nacidos el mejor comienzo posible en la vida.

Por último, durante nuestro primer Desafío de ampliación, desarrollamos **planes concretos para seguir movilizando al personal y los recursos de Generali**, con el fin de dejar una huella significativa y duradera en nuestras comunidades de mundo entero.



«The Human Safety Net es una pionera dentro de las fundaciones corporativas en lo que se refiere a la innovación en filantropía estratégica. Este planteamiento conlleva una visión sistémica de 360º que afecta a todas las partes implicadas: a los beneficiarios a las ONG asociadas, a los empleados de Generali, a las redes de distribución y a los activistas internacionales. El nivel de energía y compromiso que experimentamos durante la última cumbre demuestra que vamos en la dirección adecuada y nos motiva para seguir poniendo en juego más energía y más recursos para lograr un objetivo todavía más ambicioso.»



Aldo Minucci

Vicepresidente de la Fundación The Human Safety Net

PARTICIPACIÓN EN EL DEBATE INTERNACIONAL

FORO ECONÓMICO MUNDIAL, DAVOS, SUIZA

The Human Safety Net celebró en enero un debate sobre cuidado cariñoso y sensible en la sede de Generali en Davos, que contó con la participación de Charlotte Petri

Gornitzka, subdirectora ejecutiva de UNICEF, de la Dra. Tarun Dua, miembro del equipo médico de la OMS y de J. Philippe Donnet, consejero delegado del Grupo Generali. Durante el diálogo se destacó **la importancia de los primeros años de vida en los seres humanos y la función que el sector**

privado puede desempeñar en la promoción de esta iniciativa y, especialmente, del Marco del cuidado cariñoso y sensible de la OMS y de UNICEF.

SSA, LEIDEN, PAÍSES BAJOS

El entorno educativo y de cuidados durante la primera infancia para los niños y sus familias en el seno de sus comunidades son algunos de los principales aspectos que se trataron en el congreso anual de la asociación International Step by Step Association (ISSA) celebrado en junio.



The Human Safety Net codirigió, junto a su entidad asociada Centro per la Salute del Bambino, dos sesiones **que se centraron en cómo apelar a los padres en situación de vulnerabilidad** (pues aquellos que más necesidades sufren suelen ser los más inaccesibles), y cómo utilizar una **teoría del cambio para diseñar y evaluar proyectos** dirigidos a los niños y sus familias dentro de sus comunidades. UNICEF, la OMS, el Banco Mundial y otras fundaciones y ONG que operan en este campo asistieron a la conferencia.

ARNEC, HANOI, VIETNAM

The Human Safety Net coorganizó un taller de un día previo al congreso anual de la Asia-Pacific Regional Network for Early Childhood, celebrado en Vietnam a principios de diciembre. El objetivo del taller, que contó con una gran asistencia, era incentivar el trabajo en todos los sectores para **fomentar un entorno cariñoso y sostenible para los niños en su primera infancia**. Durante este acto, The Human Safety Net también presentó su perspectiva sobre la posibilidad de una colaboración entre los sectores privado y social, con el fin de avanzar en un desarrollo holístico de la primera infancia.



FORO MUNDIAL SOBRE LOS REFUGIADOS, GINEBRA, SUIZA

En diciembre, The Human Safety Net participó en el primer Foro Mundial sobre los Refugiados de ACNUR, al que llegamos a bordo del Tren de la Solidaridad de ACNUR que viajó de París a Ginebra pasando por varias ciudades francesas. Entre otros temas, en el foro se discutieron las formas en que el sector privado puede contribuir a la integración de los refugiados. Durante la cena para el sector privado ofrecida por Filippo Grandi, Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados, Jean-Laurent Granier, consejero delegado de Generali Francia, anunció **una nueva alianza público-privada con el Ministerio de Trabajo francés para la creación de tres nuevas incubadoras de empresas**.

The Human Safety Net también ofreció un evento en colaboración con las embajadas francesa e italiana sobre «Innovación social para la integración de los refugiados». Durante la mesa redonda (moderada por Elise Ginioux, responsable de The Human Safety Net en Francia) el público, compuesto por embajadores, líderes empresariales y representantes de organizaciones internacionales, tuvo ocasión de conocer **soluciones efectivas para proporcionar empleo a los refugiados y ayudarles a abrir sus propias empresas**.



NUESTRO FUTURO HOGAR: VENECIA

La futura sede de la Fundación The Human Safety Net estará en la **Procuraduría Vieja, en la plaza de San Marcos de Venecia**. Este edificio, que actualmente está siendo restaurado por Generali, es el lugar donde los fundadores de la empresa abrieron sus primeras oficinas en 1832.

Esta ciudad, construida sobre el agua, ha sido cosmopolita e inclusiva desde el momento mismo de su fundación, a manos de refugiados que escapaban de los invasores. Incluso el nombre de edificio - Procuraduría Vieja - hace referencia a los procuratori, los primeros habitantes y dirigentes que gobernaron la república de Venecia. Los procuratori se encargaban de la administración de la ciudad y también estaban a cargo de los asuntos sociales, lo que establece un vínculo histórico con la labor que The Human Safety Net realiza a día de hoy.

La ciudad de Venecia, famosa en el mundo entero por su imaginación, su ingenio y su espíritu abierto, recibe a millones de visitantes todos los años. En 2022, la Procuraduría Vieja volverá a abrirse al público por primera vez en 500 años. Turistas y venecianos participarán en **un viaje interactivo que les mostrará los retos a los que se enfrentan las personas más vulnerables**, conocerán el impacto social de los programas de The Human Safety Net y descubrirán cómo pueden contribuir. Nuestra sede tenderá un puente simbólico entre los espacios abiertos y cerrados, las instituciones antiguas, los problemas sociales y los retos del futuro.





Watch the video:

www.thehumansafetynet.org/about/venice-hub



Esta acuarela representa la Procuraduría Vieja, en la plaza de San Marcos. Su autor es Gaspard Njock, un artista multidisciplinar nacido en Camerún, que vivió varios años en Italia, incluida Venecia, antes de establecerse en París. Njock es graduado en Artes Escénicas por La Sapienza (Roma) y en musicología por la Universidad de La Sorbona (París). The Human Safety Net se cruzó en su camino en Francia, a causa de su trabajo como humorista gráfico y escritor. Njock empezó a colaborar con una red de periodistas refugiados que fundaron GuitiNews <http://guitinews.fr/>, un canal de noticias online surgido del programa para las Empresas emergentes de personas refugiadas en París.

NUESTRO GOBIERNO INTERNO Y NUESTRO EQUIPO

NUESTRO GOBIERNO INTERNO

The Human Safety Net es una fundación creada por Assicurazioni Generali. La Fundación se encarga de **hacer inversiones directas, además de ayudar a las unidades de negocio de Generali en todo el mundo a desarrollar sus actividades filantrópicas dentro del marco de The Human Safety Net**. La Fundación marca la dirección estratégica de The Human Safety Net y establece su metodología. Asimismo, asegura la **coordinación global entre programas y trabaja mano a mano con las empresas de Generali y las ONG asociadas**, actuando como centro de competencias. Se encarga de coordinar la medición de la incidencia de todos los programas de conformidad con el marco del London Benchmarking Group, recopilando y analizando datos para conocer su rendimiento y su impacto social.

La Fundación es una organización sin ánimo de lucro constituida con arreglo a la legislación italiana que actúa como **vehículo operativo internacional para la implantación de los programas de The Human Safety Net**. Recibe fondos de Assicurazioni Generali y de otras empresas de Generali, así como de terceros.

Órgano de supervisión

Un órgano independiente que supervisa, desarrolla y promueve la actualización permanente del Modelo de Organización y Gestión de la Fundación.

Nombrado por el consejo de administración de la Fundación

Consejo de administración

Gestiona y administra las actividades de la Fundación, como la selección y la financiación de los programas.

Nombrado por el consejo de administración de Assicurazioni Generali

Secretaría ejecutiva

a cargo de la gestión y las operaciones

Nombrado por el consejo de administración de la Fundación

Comité de Auditoría

Verifica y controla los sistemas administrativos y contables

Nombrado por el consejo de administración de Assicurazioni Generali

El 100 % de estas donaciones se destina directamente a los programas. Generali corre con los gastos generales en que incurre la Fundación, incluido el personal, que se transfiere desde Generali.

La Fundación consta de dos órganos para su gobierno interno: el consejo de administración y el comité de auditoría, ambos designados por el consejo de administración de Assicurazioni Generali.



NUESTRO EQUIPO

El Consejo de Administración es el responsable de fijar la estrategia de la Fundación, así como de gestionar y administrar sus actividades, por ejemplo, aprobar colaboraciones y seleccionar y financiar programas.

El Consejo de Administración verifica los registros administrativos, comprueba que la contabilidad se lleva correctamente y que los activos se valoran como corresponde. A fin de poner en práctica sus acuerdos, el Consejo designó a una Secretaria Ejecutiva, que también está a cargo de la gestión y las operaciones de la Fundación.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Gabriele Galateri di Genola
Presidente
Aldo Minucci
Vicepresidente
Philippe Donnet
Simone Bemporad
Monica Alessandra Possa
Lucia Silva

SECRETARIO DEL CONSEJO

Michele Amendolagine

COMITÉ DE AUDITORÍA

Cristina Morgan
Roberto Odierna
Massimo Romano

SECRETARIA EJECUTIVA

Emma Ursich

NUESTRO PERSONAL

Un equipo central se encarga de la coordinación de las actividades de la Fundación. En cada uno de los países en que opera The Human Safety Net, un equipo local de Generali supervisa estrechamente la implantación de los programas con las ONG asociadas y dirige los esfuerzos internos y externos para ayudar a The Human Safety Net.

NORMAS Y BUENAS PRÁCTICAS

En nuestra calidad de fundación, nos regimos por las reglas adoptadas por las organizaciones sin ánimo de lucro, así como por las buenas prácticas destinadas a garantizar los más altos niveles de cumplimiento, gestión de riesgos y estándares de transparencia de cara a nuestros socios, a los beneficiarios y a todas las partes interesadas.

CÓDIGO DE CONDUCTA

The Human Safety Net adopta el Código de Conducta de Generali, en el que se definen los principios que deben regir el comportamiento de todos los empleados del Grupo y se establecen las directrices concretas diseñadas para, por ejemplo, favorecer la diversidad y la inclusión, proteger los datos personales y evitar la corrupción.

MODELO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN (MOG)

The Human Safety Net adopta el MOG para prevenir los delitos cometidos en interés o para beneficio de la Fundación que puedan conllevar responsabilidad legal de carácter administrativo, de conformidad con el decreto legislativo italiano nº 231/2001.

ÓRGANO DE SUPERVISIÓN

El Órgano de supervisión, cuyos miembros cumplen los requisitos de autonomía e independencia, garantiza la implantación efectiva del MOG, e informa periódicamente de sus actividades al Consejo de Administraciones.

SELECCIÓN DE LOS SOCIOS

Para contar con el apoyo de The Human Safety Net, los socios deben superar un estricto proceso de selección.

DILIGENCIA DEBIDA

Antes de la selección se lleva a cabo un proceso de diligencia debida completo y exhaustivo, y se examina el historial de la organización, así como su estabilidad económica y organizativa, y su reputación. También se realizan controles específicos de cumplimiento para prevenir y mitigar los riesgos asociados al soborno y la corrupción, el blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo y las sanciones internacionales. Las empresas de Generali realizan estos controles a nivel local y después los especialistas en cada uno de los temas de la sede central de Generali se encargan de validarlos.

SISTEMA DE MEDICIÓN, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

The Human Safety Net cuenta con una plataforma común de medición de la incidencia que permite realizar un seguimiento consistente de nuestro impacto global en todo el mundo. Así creamos un «círculo virtuoso» de aprendizaje con nuestros socios.

NUESTRA TRAYECTORIA

Junio

Polonia pone en marcha el programa para los Recién nacidos.

Mayo

Primera cumbre NetWorks para más de 20 socios y equipos nacionales, Serbia pone en marcha el Programa para las Familias.

Abril

Malasia, Tailandia y Eslovenia ponen en marcha el programa para las Familias.

Febrero

Comienza la actividad en Rumanía del programa para las Familias.

Julio

Hungría e Italia ponen en marcha el programa para las Familias.

Septiembre

Eslovaquia, India y Vietnam ponen en marcha el programa para las Familias.

Octubre

La República Checa pone en marcha el programa para los Recién nacidos.

Noviembre

Suiza pone en marcha los programas para las Familias y para las Empresas emergentes de personas refugiadas.

Diciembre

The Human Safety Net se asocia con ACNUR y participa en el primer Foro Mundial sobre los Refugiados en Ginebra.

Diciembre

The Human Safety Net participa en el congreso de la ARNEC en Vietnam.

Noviembre

Premio Le Fonti al compromiso de los empleados.

2017 >

Enero

Se seleccionan tres programas entre las más de 300 ideas presentadas por los empleados de Generali.

Julio

Alemania lanza los programas para las Familias y para las Empresas emergentes de personas refugiadas.

Septiembre

Francia pone en marcha los programas para las Familias y para las Empresas emergentes de personas refugiadas.

< **2018**

Diciembre

Indonesia y España ponen en marcha el programa para las Familias.

Noviembre

Argentina lanza el programa para las Familias.

Octubre

The Human Safety Net empieza su actividad en Venecia con medios e instituciones.

2019 >

Enero

Evento sobre cuidado cariñoso y sensible en Davos.

Junio

Francia activa su red de agentes.

Junio

Turquía pone en marcha el programa para las Familias.

Octubre

Croacia pone en marcha el programa para las Familias..

Septiembre

Premio al compromiso social en Indonesia.

Septiembre

Segunda cumbre Networks con más de 30 socios y voluntarios de Generali.

Junio

Aprobación del proyecto de restauración de la sede de The Human Safety Net en Venecia.

EN EL FUTURO

Durante los próximos años, consolidaremos nuestro enfoque en relación a la filantropía, nuestra cartera de socios y la calidad y el impacto de nuestros programas.

De acuerdo con las ideas más novedosas en cuanto a filantropía estratégica, o filantropía empresarial, nuestro objetivo es ofrecer a nuestros socios una **financiación a largo plazo combinada con acceso a aprendizaje entre iguales, experiencia técnica y conocimientos comerciales**. Seguiremos desarrollando nuestro

sistema de medición del impacto para generar **datos de alta calidad e información útil**.

Estrecharemos la colaboración entre nuestra vibrante comunidad de socios para que puedan intercambiar conocimientos y aprender unos de otros.

Con el fin de ampliar el alcance y la incidencia de The Human Safety Net en el futuro, estamos lanzando las **Ayudas de ampliación para contribuir a que los programas y socios de alto potencial amplifiquen su trabajo** colaborando

con las ONG, con el sector privado y con los gobiernos.

Por último, con el fin de expandir el movimiento que impulsa a The Human Safety Net, **aceleraremos el compromiso de los empleados, agentes y clientes de Generali** a través del voluntariado y la recaudación de fondos. **Crearemos un valor compartido** estableciendo un vínculo con la actividad principal de Generali, por ejemplo, desde la perspectiva de la inversión de impacto y los productos sociales.

Consolidar la calidad y el impacto de nuestros programas



Maximizar nuestro alcance ampliando la labor de los socios de alto potencial



Expandir del movimiento que impulsa a The Human Safety Net y establecer un vínculo con la actividad principal de Generali



Informe de Actividad de The Human Safety Net de 2019

Elaborado por la Fundación The Human Safety
Net de Generali

Este documento se ha imprimido en papel
reciclado, certificado FSC. La versión digital
está disponible en thehumansafetynet.org.

Fotografías: Bruno Zanzottera / Parallelozero,
Martino Lombezzi / Contrasto, Luca Cervesato y
el equipo de The Human Safety Net

Creación y diseño: Ragu Communication

www.thehumansafetynet.org

