



Mục lục

The Human Safety Net là gì?

Nhóm đại sứ

Khám phá bốn nhóm chính

Vai trò của tôi trong nhóm đại sứ THSN

Tôi tham gia bằng cách nào?

Các mốc thời gian

The Human Safety Net là gì?

The Human Safety Net:

là một sáng kiến toàn cầu nhằm khuyến khích tinh thần tương thân tương ái trong xã hội

Mở rộng thực hiện mục đích hoạt động của Generali đến những hoàn cảnh khó khăn trong xã hội

Nhiệm vụ

Giúp các đối tượng hoàn cảnh khó khăn, dễ tổn thương trong xã hội phát huy tiềm năng của bản thân, từ đó thay đổi cuộc sống của gia đình và cộng đồng.

The Human Safety Net là một Tổ chức được thành lập vào năm 2017 bởi Generali

Bằng cách huy động nhân lực và nguồn lực (thời gian, kỹ năng, mạng lưới, tài sản, sản phẩm), Generali hành động để nhân rộng các tác động tích cực của The Human Safety Net.

The Human Safety Net hỗ trợ các **gia đình có trẻ nhỏ** và **người tị nạn** hòa nhập thông qua công việc.

Tập hợp sức mạnh của các tổ chức phi lợi nhuận và tổ chức tư nhân ở Châu Âu, Châu Á và Nam Mỹ.

Là một **mạng lưới mở**, THSN luôn cởi mở hợp tác với các công ty và tổ chức khác

Một sáng kiến toàn cầu



Số quốc gia đang hoạt động

23



Số đối tác

47



Số người thụ hưởng

Hơn 30.777



3 chương trình chính

Dành cho các gia đình



‘Chương trình này đã giúp tôi rất nhiều. Giờ đây, chúng tôi hiểu rõ hơn về cách chăm sóc con cái mà trước đây tôi không biết’

Ana Mariana, Indonesia

Chương trình dành cho Gia đình hỗ trợ các bậc cha mẹ có hoàn cảnh khó khăn trong sáu năm đầu đời của con cái họ, để tạo nền tảng vững chắc nhất có thể cho tương lai của trẻ, đóng góp tích cực vào sự phát triển tuổi thơ của trẻ.

26 đối tác, tổ chức phi chính phủ ở 18 quốc gia, với hơn 100 địa điểm

Dành cho người tị nạn khởi nghiệp



‘Tôi đã trải qua rất nhiều điều với tư cách là một doanh nhân trẻ và một người nhập cư, cả tốt và xấu. Nhưng tôi không nản lòng. Tôi đứng dậy và trở lại làm việc!’

Beslan, Jerman

Những người tị nạn có tài năng và sự bền bỉ để xây dựng các doanh nghiệp thành công - nhưng họ cần được hỗ trợ tận tình.

Chương trình Khởi nghiệp cho Người tị nạn giúp các đối tượng khởi nghiệp thành công và hòa nhập tốt hơn tại nước sở tại.

9 đối tác ở 4 quốc gia và 14 địa điểm

Dành cho trẻ sơ sinh



Sinh non và biến chứng khi sinh như ngạt có thể ảnh hưởng đến cuộc sống tương lai của trẻ sơ sinh. Chương trình Dành cho Trẻ sơ sinh cải thiện chất lượng chăm sóc và hỗ trợ cho những em bé này và gia đình, đặc biệt là trong các cộng đồng có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn.

5 quốc gia với 4 đối tác

The Human Safety Net tại Việt Nam



Sinh Con, Sinh Cha

“Sinh Con, Sinh Cha” là chương trình do The Human Safety Net Việt Nam và Quỹ Bảo Trợ Trẻ em Việt Nam (NFVC) xây dựng và triển khai, hướng tới những gia đình có con em từ 0 đến 6 tuổi với mục tiêu chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm và kỹ năng nuôi dạy con, giúp các bé lớn khôn và phát triển tiềm năng trong vòng tay yêu thương của gia đình. Chương trình tiếp cận cộng đồng thông qua các nội dung và hoạt động thiết thực, bổ ích nhưng cũng đầy sáng tạo và thú vị.

Chương trình tập trung thảo luận các chủ đề: Cùng con lớn khôn, Cùng con hành xử và Cùng con sống khỏe thông qua chuỗi video tiểu phẩm phát hành trực tuyến, cùng với các hội thảo được tổ chức trực tiếp tại các trường mầm non trên cả nước.

Chương trình dự kiến mang lại tác động tích cực cho ít nhất hàng ngàn phụ huynh, trẻ em cùng các giáo viên tại các trường mầm non tại các buổi hội thảo địa phương và hàng triệu khán giả qua các kênh trực tuyến

Tháng 10 năm 2020

Khởi động đợt tuyển dụng toàn cầu đầu tiên của
Nhóm Đại sứ The Human Safety Net năm 2021



Các nhóm Đại sứ The Human Safety Net: Đẩy mạnh chương trình và nhân rộng tác động

Để làm được điều này, chúng tôi đang xây dựng một cộng đồng Đại sứ THSN bao gồm các nhân viên và tư vấn viên ở các quốc gia mà THSN đang triển khai.

Các nhóm đại sứ sẽ hỗ trợ THSN VIỆT NAM đẩy mạnh chương trình và nhân rộng tác động trong cộng đồng nơi chúng ta đang sống và làm việc, phối hợp cùng các tổ chức (Quỹ BTTEVN, Quỹ Nhi đồng LHQ), hỗ trợ các gia đình có trẻ nhỏ từ 0-6 tuổi.

Các nhân viên và tư vấn viên của Generali đã cống hiến hơn 20.000 giờ tình nguyện cho The Human Safety Net trên toàn cầu và 2.000 giờ tình nguyện tại Việt Nam.



Sơ lược về các nhóm Đại sứ

Nhóm Đại sứ là gì?

- Một nhóm có tổ chức tại mỗi quốc gia bao gồm các nhân viên hoặc người điều phối các tình nguyện viên từ đội ngũ tư vấn, đến từ các phòng ban, khu vực và những kinh nghiệm khác nhau.
- Mỗi thành viên trong nhóm được bổ nhiệm trong một năm dương lịch. Việc tuyển dụng diễn ra hàng năm vào Q4.
- Trong một năm, Nhóm Đại sứ sẽ đẩy mạnh các hoạt động THSN ở quốc gia của họ và thu hút các đồng nghiệp của họ cùng tham gia.

Sứ mệnh của họ là gì?

- Mỗi nhóm nhận được một **sứ mệnh rõ ràng trong năm** từ đội THSN nòng cốt. Nhiệm vụ của mỗi của nhóm được xác định nhằm đảm bảo việc thực hiện các cam kết vì cộng đồng và sự phát triển lớn mạnh của THSN.
- Mỗi đội sẽ cùng nhau **đề xuất và xây dựng kế hoạch để đạt được tham vọng và hoàn thành sứ mệnh của mình**. Để làm được điều này, họ làm việc chặt chẽ với nhóm xây dựng THSN tại quốc gia (Người chịu trách nhiệm chính, Quản lý chương trình, Điều phối tình nguyện viên và tuyên truyền viên)

Cơ hội cho họ là gì?

- Được biết đến và **duy trì sự hiện diện tích cực trong tổ chức, được ghi nhận nhờ sự tham gia và đóng góp cho cộng đồng**. Họ là những điểm liên hệ đầu tiên của tất cả nhân viên và đại lý.
- **Mỗi nhóm Đại sứ là một phần của cộng đồng Đại sứ Toàn cầu, kết nối các nhóm Đại sứ trên phạm vi toàn cầu**. Các đại sứ có thể tham gia các khóa đào tạo và huấn luyện cụ thể, cũng như các chương trình trao đổi với các đội Đại sứ tại các quốc gia khác.
- Họ sẽ có thể hỗ trợ cho Chương trình Phát triển Lãnh đạo Bền vững với vai trò là chuyên gia cố vấn cho các Tài năng của chương trình này khi cần thiết.

Khám phá 4 nhóm Đại sứ THSN

Internal
Ambassador
Team



Journalists
Ambassador
Team



Fundraising
Ambassador
Team



Agents
Ambassador
Team



NHÓM PHÓNG VIÊN

Những người sáng tạo nội dung

Các bạn là nhóm phóng viên chính thức của THSN tại Việt Nam và có nhiệm vụ sáng tạo, biên tập nội dung bằng văn bản và hình ảnh để đưa tin về các hoạt động của các chương trình tại địa phương (hoạt động tình nguyện, các câu chuyện về người thụ hưởng, giới thiệu về NGO, hoạt động gây quỹ nội bộ,...)

Nhóm các bạn cần theo sát kế hoạch hoạt động THSN của quốc gia mình - Sinh Con Sinh Cha - và đảm bảo ít nhất một thành viên của nhóm có mặt tại mỗi hoạt động THSN quan trọng của địa phương (cả sự kiện nội bộ và bên ngoài) để nắm bắt và kể lại câu chuyện thông qua ảnh, video và bài phỏng vấn.

Các bạn hỗ trợ nhóm đại sứ nội bộ sáng tạo nên những nội dung và hình ảnh truyền cảm hứng để thúc đẩy sự nhận biết, xây dựng một hình ảnh sống động về THSN trong cộng đồng và nội bộ công ty.



Ví dụ về các hoạt động:

- Trở thành một phóng viên đưa tin về các sự kiện cả trực tuyến và trực tiếp
- Chia sẻ những câu chuyện về các tổ chức phi chính phủ (NGO) cộng tác với chương trình và báo cáo về các hoạt động tình nguyện,
- Kể những câu chuyện về những người được tham gia và hưởng lợi từ chương trình
- Chụp ảnh, lên nội dung, sản xuất video ngắn để đăng trên nền tảng tình nguyện hoặc các kênh truyền thông (nội bộ, MXH, báo chí, v.v.)

NHÓM TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ



Những người lan tỏa sự hiện diện chương trình

Các bạn tạo ra các ý tưởng, khoảnh khắc hoặc hoạt động để giữ cho THSN luôn sinh động trong tổ chức, đề xuất và thực hiện các kế hoạch giúp THSN luôn hiện diện trong cuộc sống hàng ngày của các nhân viên và tư vấn viên.

Các bạn thường xuyên cập nhật thông tin, bài viết và video trên các kênh truyền thông nội bộ khác nhau (email, workplace, v.v.) để kịp thời mang đến những tin tức mới nhất và truyền đạt hiệu quả về thành công và tác động tích cực cho cộng đồng.

Các bạn đảm bảo rằng nhân viên tiếp nhận và biết về các hoạt động của THSN bằng cách chia sẻ và phổ biến thông tin kịp thời đến họ.

Các bạn cần phối hợp làm việc chặt chẽ với nhóm phóng viên và nhóm gây quỹ.



Ví dụ về các hoạt động:

- tổ chức các hội nghị / hội thảo trên web hàng tháng với các nhân viên NGO
- mời người thụ hưởng chia sẻ câu chuyện của họ,
- bố trí 1 phòng họp cho THSN
- đề xuất nhóm gây quỹ tổ chức hội chợ Giáng sinh,
- tổ chức các hoạt động tình nguyện nội bộ như quyền góp sách cho trẻ em, xây dựng đội / nhóm chạy bộ THSN

NHÓM GÂY QUỸ

Những người tìm kiếm các nhà tài trợ

Các bạn đề xuất và điều phối kế hoạch gây quỹ hàng năm để đạt được mục tiêu trong năm.

Các bạn kết hợp và tổ chức tất cả các hoạt động gây quỹ: trực tuyến, trực tiếp, hoặc cả hai

Các bạn tương tác với các bộ phận nội bộ (tiếp thị, sự kiện, nhân sự, đội ngũ tư vấn viên tình nguyện) để trình bày ý tưởng của mình và nhận được sự hỗ trợ của họ

Các bạn phối hợp làm việc cùng đội truyền thông nội bộ



Ví dụ về các hoạt động:

- đề xuất gây quỹ cộng đồng liên quan đến các hoạt động tài trợ như chạy Marathon, vận động nhân viên đóng góp thiện nguyện,
- hỗ trợ tất cả các sáng kiến nội bộ từ nhân viên để gây quỹ (hội chợ Giáng sinh, bán bánh quế, mua một món ăn THSN tại căng tin và đóng góp 1euro cho THSN,...)
- hỗ trợ triển khai chương trình Thử thách Tình nguyện toàn cầu hàng năm,
- điều phối việc tham gia quyên góp của khách hàng cùng với đội điều phối tư vấn viên

NHÓM ĐẠI SỨ TƯ VẤN VIÊN

Những người vận động sự tham gia của khách hàng từ các tư vấn viên

Các bạn là đội ngũ THSN (Sinh Con, Sinh Cha) chính thức để xác nhận và triển khai tất cả các hoạt động THSN cho các kênh phân phối (đại lý, môi giới, chi nhánh, tổng đại lý, v.v.).

Bạn chuẩn bị kế hoạch hàng năm cho các đồng nghiệp của mình với mục tiêu chính: kêu gọi và thu hút khách hàng tham gia vào các hoạt động gây quỹ, hoạt động của THSN

Các bạn là người liên hệ chính và đại diện cho THSN trước các tư vấn viên. Bạn trình bày các hoạt động và tham gia vào các cuộc họp toàn quốc và khu vực. Bạn đề xuất các hoạt động tham gia cấp quốc gia và cá nhân để giúp mạng lưới phân phối tham gia và góp phần lan tỏa về THSN trong cộng đồng của họ.

Các bạn xây dựng và triển khai một mạng lưới “tư vấn viên tích cực” cho quốc gia của mình.



Ví dụ về các hoạt động:

- Tổ chức quyền góp đồ chơi hoặc sách cấp quốc gia hoặc tỉnh,
- Đề xuất chiến dịch gây quỹ thiện nguyện từ khách hàng
- Tạo điều kiện cho việc điều chỉnh thiết kế sản phẩm đi kèm với một khoản đóng góp thiện nguyện

Vai trò của tôi trong nhóm Đại sứ THSN

Tôi cần cam kết gì?

- Tôi sẵn sàng trở thành thành viên tích cực của nhóm đại sứ
- Tôi sẵn sàng gắn bó với chương trình trong một năm, từ tháng 1 đến tháng 12 năm 2021.
- Tôi sẽ ưu tiên đóng góp cho THSN trong công việc hàng ngày
- Tôi hiểu rằng sự tham gia này thể hiện trách nhiệm đối với THSN ở quốc gia của tôi và tôi sẵn sàng đóng góp sức mình cho trách nhiệm này.

Vai trò của tôi trong Nhóm Đại sứ THSN

Tại sao tôi nên trở thành Đại sứ?

- Bạn sẽ trở thành một phần của cộng đồng tình nguyện viên quốc tế sôi nổi và tham gia vào một cộng đồng Toàn cầu chính thức lên đến 500 Đại sứ
- Bạn sẽ có cơ hội đẩy mạnh phong trào ở quốc gia của mình và khám phá cách để điều này có thể tạo ra nhiều tác động hơn cho cộng đồng.
- Bạn sẽ khám phá ra những cách mới để đánh giá kỹ năng và tài năng của mình, hợp tác chặt chẽ với các Đối tác NGOs và kết nối với những người thụ hưởng để tìm hiểu những tác động tích cực mà chúng ta có thể tạo ra bằng cách xây dựng một mạng lưới nơi mọi người giúp đỡ lẫn nhau.
- Bạn cũng sẽ là một đại sứ Reditude thông qua sự quan tâm, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn trong xã hội

Tôi có thể tham gia bằng cách nào

Để tham gia một trong các nhóm, hãy kết nối trên trang tuyển dụng.

Thông tin thêm về Nhóm đại sứ
2021

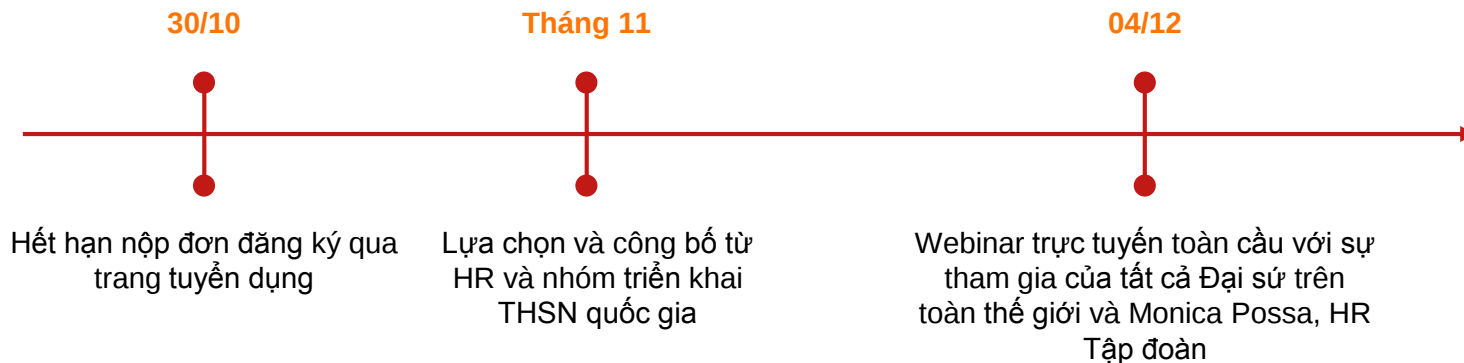


Hạn chót nhận
hồ sơ:
30 tháng 10



Việc tuyển chọn sẽ được thực hiện bởi bộ phận HR và nhóm triển khai THSN quốc gia vào tháng 11

Mốc thời gian cho chương trình Đại sứ THSN ở Việt Nam





Trân trọng cảm ơn