THSN
Ambassadors
Teams 2021
THSN

Inhaltsverzeichnis

- Was ist „The Human Safety Net“ in Österreich?
- Die Ambassador Teams
- Meine Rolle im THSN Ambassador Team
- Wie kann ich mitmachen?
- Termine

Was ist „The Human Safety Net“?

The Human Safety Net:
Eine globale Bewegung, in der Menschen anderen Menschen helfen

Ausweitung des Engagement der Generali auf die bedürftigen Mitglieder unserer Gesellschaft

Mission

Förderung des Potenzials von Menschen in schwierigen Lebenssituationen mit dem Ziel, das Leben der Familien und der Gesellschaft nachhaltig positiv zu verändern.

The Human Safety Net ist eine Stiftung, die im Jahr 2017 von der Generali gegründet wurde.

Die Generali greift der Stiftung durch den Einsatz seiner Mitarbeiter und Ressourcen (Zeit, Fertigkeiten, Produkte) unter die Arme und vergrößert so die Reichweite von The Human Safety Net.

The Human Safety Net unterstützt **Familien** mit **Kleinkindern** und die **Integration von Geflüchteten** mittels Arbeit.

Sie vereint die Stärken einer gemeinnützigen Organisation und der Privatwirtschaft in Europa, Asien und Südamerika.

Das **offene Netzwerk** begrüßt die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen und Organisationen.

Eine globale Bewegung

# aktive Länder	# THSN Partner-organisationen	# Programm-teilnehmer
23	47	Mehr als 30.777

3 Programme

Für Familien

„Dieses Programm hat mir wirklich weiter geholfen. Jetzt wissen wir, wie wir uns besser um unsere Kinder kümmern können.“

Ana Mariana, Indonesien

Das Programm unterstützt Eltern in schwierigen Lebenssituationen mit Kindern in den ersten sechs Lebensjahren in deren frühkindlicher Entwicklung zur Schaffung bestmöglicher Grundlagen für die Zukunft.

26 Partner-NGOs in 18 Ländern, an mehr als 100 Standorten

Für Start-Ups von Geflüchteten

„Als junger Unternehmer und Neuling habe ich wirklich alles erlebt, Gutes und Schlechtes. Aber ich lasse mich nicht entmutigen. Ich reiße mich einfach zusammen und gehe zurück an die Arbeit!“

Beslan, Deutschland

Geflüchtete besitzen das Talent und Durchhaltevermögen für den Aufbau erfolgreicher Unternehmen – sie brauchen aber motivierte Unterstützer.
Das Programm für Start-Ups von Geflüchteten verhilft Unternehmern mit Fluchthintergrund zum Erfolg und sorgt für ihre Integration in den Aufnahmeländern.

9 Partner in 4 Ländern und an 14 Standorten

Für Neugeborene

Frühgeburt und Geburtskomplikationen wie z.B. Asphyxie können das zukünftige Leben des Kindes beeinträchtigen.
Das Programm für Neugeborene verbessert die Qualität von Fürsorge und Unterstützung für diese Babys und deren Familien, insbesondere in benachteiligten Kulturen.

5 Länder mit 4 Partnern

The Human Safety Net in Österreich

Gemeinsam mit Big Brothers Big Sisters (BBBS) wurde das Family Mentoring (FAME) Programm entwickelt, um benachteiligte Familien mit Kleinkindern (3-6 Jahre) zu unterstützen.

Big Brothers Big Sisters Österreich

Warum Family Mentoring?

1. Frühe Prävention statt späte Aufarbeitung
2. Eltern als prägendste Menschen des Kindes
3. Bedarf der Eltern an Unterstützung und Entlastung
4. Stärkung der Kinder **UND** der Eltern im Familiensystem
5. Neuartige Kombination von Training und Mentoring

Die Vision von FAME – Familien stärken

Es ist eine **gesellschaftliche Verantwortung**, Kindern ein gelingendes Aufwachsen zu ermöglichen.

FAME – Family Mentoring fokussiert auf die **positive Beziehungsgestaltung** zwischen Eltern und Kindern und die soziale und emotionale Kompetenzentwicklung.

Dies ist die Voraussetzung für die **gesunde Entwicklung eines Menschen**. Und je früher sie beginnt, desto positiver die Entwicklung.

The Human Safety Net in Österreich

Big Brothers Big Sisters Österreich

Konkrete Zielgruppe für FAME

Eltern

- In schwierigen Lebenslagen
- Alleinerziehend
- Mehrkind-Familien
- Sehr junge Mütter/Eltern
- Niedriges Einkommen
- Niedrige Bildung
- Migrationshintergrund

Kinder

- Im Kindergartenalter (3-6 Jahre)
- Können gut getrennt von den Eltern Zeit verbringen
- Können sich in einer Kindergruppe zurechtfinden

Wie man sich bei FAME engagieren kann, finden Sie auf der THSN Freiwilligen-Plattform

Was soll FAME bewirken?

1. **Stärkung des Selbstvertrauens der Eltern** durch systematische Ermutigung in der Gruppe, durch Anerkennung ihrer Kompetenzen und Ressourcen
2. Veränderung der Bindungssituation durch die Anleitung der Eltern zur differenzierten Wahrnehmung von Gefühlen
3. **Physisch und psychisch gewaltfreie Erziehung der Kinder** als Ergebnis des stärkeren Selbstvertrauens und der erhöhten Erziehungskompetenz der Eltern
4. Entwicklung und **Stärkung von gesundheitsrelevanten Lebenskompetenzen** der Eltern (Selbstwirksamkeitsgefühl, Problemlösungskompetenz, Selbstwahrnehmung, Empathie, Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zum Umgang mit Emotionen/Stress)
5. Übernahme der **Erziehungsverantwortung** durch die Eltern
6. **Bewusste Änderung des Verhaltens und der Haltung der Eltern ihren Kindern gegenüber**, die in der Folge eine Verhaltensänderung bei den Kindern bewirkt

Oktober 2020

Start der weltweit ersten Rekrutierung von **The Human Safety Net Ambassadors Teams für 2021**

The Human Safety Net Ambassador Teams:
Mobilisieren Sie Kolleg*innen und vergrößern Sie die Wirkung

Wir bauen in den Ländern, in denen THSN aktiv ist, eine **interne Gemeinschaft von Mitarbeiter*innen und Vertreter*innen** auf: The Human Safety Net Ambassador Teams. Ziel ist die Weiterentwicklung unseres Engagements.

Die Ambassador Teams unterstützen das THSN-Kernteam in Österreich, um unsere **Reichweite in den Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten**, zu **vergrößern**. Seite an Seite mit unseren NGOs unterstützen Sie Familien mit Kleinkindern.

Mitarbeiter*innen und Vertreter*innen der Generali haben bereits mehr als 20.000 Stunden in ehrenamtliche Aufgaben bei The Human Safety Net investiert.

ABC der Ambassador Teams

Was ist ein Ambassador Team?

- **Ein landesweit organisiertes Team von Mitarbeiter*innen oder Vertreter*innen aus verschiedenen Abteilungen und Regionen mit ganz unterschiedlicher Erfahrung als repräsentative Botschafter.**
- Jedes Mitglied wird für ein Jahr ernannt. Die Rekrutierung findet jeweils jährlich im letzten Quartal statt.
- **Das Ambassador Team kümmert sich ein Jahr lang um Aktivitäten für THSN im jeweiligen Land und bindet dabei seine Kolleg*innen ein.**

Was ist seine Mission?

- Jedes Team erhält vom THSN-Kernteam **eine deklarierte Mission für das Jahr**. Die Mission jedes Teams wird dafür sorgen, dass wir unser Versprechen gegenüber der Gesellschaft einhalten und die Bewegung jedes Jahr weiter ausbauen.
- Jedes Team erarbeitet gemeinsam Vorschläge für einen **Plan, der den Zielsetzungen seiner Mission gerecht wird**. Dies geschieht in enger Zusammenarbeit mit dem für das Land zuständigen THSN-Kernteam (THSN-Leitung, Programmzuständiger oder Freiwilligenkoordinator).

Welche Möglichkeiten haben die Teams?

- Diese Personen sind im Unternehmen präsent und ihr **Engagement und ihr Beitrag werden öffentlich gewürdigt**. Sie sind Verweis- und Kontaktperson für alle Mitarbeiter*innen und Vertreter*innen.
- **Jedes Ambassador Team ist Teil der globalen Ambassador Team-Community, die alle Teams weltweit zusammenbringt.** Die Teammitglieder erhalten eine spezielle Schulung und Betreuung und können sich mit den Teams der anderen Länder austauschen.
- Sie tragen darüber hinaus zum Erfolg des neuen „Sustainable Leadership Development Programms“ bei und fungieren je nach Bedarf als Fachberater für unsere daran beteiligten Talente.

Dürfen wir vorstellen?
Die vier Teams

TEAM BERICHTERSTATTUNG

Content-Gestalter für THSN Österreich

Sie sind Teil des offiziellen Journalist*innen-Teams von THSN in Österreich und tragen Verantwortung für die visuelle und schriftliche Vermittlung der Aktivitäten des Landesprogramms (Ehrenamtliche Arbeit, Geschichten von Unterstützungsempfängern, Vorstellung von NGOs, interne Spendensammlungen…)

Sie verfolgen die Aktivitäten in Österreich hautnah und stellen sicher, dass mindestens ein Teammitglied bei jeder wichtigen THSN-Veranstaltung (intern oder extern, online oder persönlich) anwesend ist, um einen Artikel zu schreiben, Fotos und Videos zu machen und Gespräche zu führen.

Sie unterstützen das interne Ambassador Team bei der Erarbeitung interessanter Inhalte und Bilder, sodass THSN in den Köpfen ihrer Kolleg*innen ankommt und präsent bleibt.

Beispiele für Aktivitäten:

- Journalistische Betreuung von Veranstaltungen, sowohl im Netz als auch persönlich
- Berichterstattung über Geschichten von NGOs und die Freiwilligenarbeit
- Darstellung der Geschichten von Unterstützungsempfängern
- Fotografieren, Verfassen von Texten, Produktion von Kurzvideos, die auf der Freiwilligenplattform oder auf anderen Kommunikationskanälen veröffentlicht werden (z.B. insite, Social Media, etc.)

TEAM INTERNE BOTSCHAFTER

Die Sichtbarmacher von THSN Österreich

Sie entwickeln Ideen, Ereignisse oder Aktivitäten, um THSN im Unternehmen lebendig zur erhalten. Sie erstellen einen Plan zur Sichtbarmachung von THSN im Alltag von Mitarbeiter*innen und Vertreter*innen und setzen diesen um.

Sie aktualisieren regelmäßig Nachrichten und Videos in den verschiedenen internen Kommunikationstools (z.B. Freiwilligenplattform, etc.), dass jeder ganz aktuell Bescheid weiß und Erfolge und positive Auswirkungen für die Gemeinschaft sichtbar werden.

Sie stellen sicher, dass die Mitarbeiter*innen von den neuesten THSN-Aktivitäten wissen, indem Sie alle relevanten Informationen auf verschiedenen Wegen bekannt machen und aktuell halten.

Sie arbeiten darüber hinaus mit dem Journalisten Team und Fundraising Team zusammen.

Beispiele für Aktivitäten:

- Organisation von Konferenzen/Webinaren mit NGO-Mitarbeiter*innen
- Einladung von Unterstützungsempfängern, die ihre Geschichte erzählen, entweder digital oder persönlich
- Das Fundraising Team bei Aktionen, wie einem Weihnachtsmarkt, unterstützen
- Vorschläge für interne ehrenamtliche Aktivitäten, wie z.B. Büchersammlung für Kinder, Aufbau eines THSN-Läuferteams, etc.

TEAM FUNDRAISING

Die Spendensammler für THSN Österreich

Sie entwickeln und koordinieren den jährlichen Spendenplan, um das Jahresziel zu erreichen.

Sie verbinden alle Arten von Fundraising-Aktivitäten – digital und physisch oder beides – und setzen diese in die Tat um.

Sie arbeiten mit vielen internen Interessens-gruppen (Marketing, Veranstaltungen, HR-Abteilung, andere Ambassador Teams) zusammen, um Ihre Ideen vorzustellen und deren Unterstützung zu erhalten.

Sie arbeiten darüber hinaus mit den anderen Ambassador Teams zusammen.

Beispiele für Aktivitäten:

- Unterstützung aller internen Initiativen von Mitarbeiter*innen zur Sammlung von Spendengeldern (Weihnachtsmarkt, digitale Wettbewerbe, Verkauf hausgemachter Kekse/Kuchen, etc.)
- Vorschläge öffentlicher Spendensammlungen in Verbindung mit Sponsoring-Aktivitäten
- Unterstützung des jährlichen weltweiten Spendenwettbewerbs, Koordination von nationalen oder regionalen Spendensammlungen

TEAM AGENTS

Förderung von THSN im Vertrieb, bei unseren Kund*innen

Sie sind Teil des offiziellen THSN-Teams, das alle THSN-Aktivitäten für die Vertriebskanäle (Kundenbetreuer, Makler, Geschäftsstellen) festlegt und kontrolliert.

Sie bereiten den Jahresplan für ihre Kolleg*innen mit einem Hauptziel vor: Begeisterung und Gewinnung unserer Kund*innen für THSN durch Spendenaktionen.

Sie sind Hauptansprechpartner und vertreten THSN vor ihren Kolleg*innen. **Sie** stellen die Aktionen vor und bringen diese bei landesweiten und regionalen Treffen ein. **Sie** schlagen landesweite und individuelle Möglichkeiten zum Engagement vor, um dem Netzwerk engagierter Kundenbetreuer*innen dabei zu helfen, als sichtbarer THSN-Aktivist*in in deren Gemeinde aktiv zu werden.

Sie bauen ein Netzwerk „engagierter Kundenbetreuer-*innen“ für Österreich auf und halten es in Gang.

Beispiele für Aktivitäten:

- landesweite Sammlung von Spielzeug oder Büchern
- Planung von Spendenkampagnen für Kund*innen

Meine Rolle im THSN Ambassador Team

Worin besteht mein Engagement?

- Ich möchte aktives Mitglied eines Ambassador Teams werden.
- Ich erkläre mich für einen Zeitraum von einem Jahr, von Januar bis Dezember 2021, dazu bereit.
- Ich nehme diese persönliche Verpflichtung im Rahmen von The Human Safety Net zusätzlich zu meiner regulären Tätigkeit an.
- Ich bin mir bewusst, dass dieses Engagement auch eine Verantwortung gegenüber Teilnehmer*innen von The Human Safety Net ist. Ich bin bereit, meinen persönlichen Beitrag dafür zu leisten.

Meine Rolle im THSN Ambassador Team

Warum sollte ich Botschafter werden?

- Sie werden Teil einer lebendigen internationalen Gemeinschaft von Freiwilligen und offizielles Mitglied der weltweiten Community von bis zu 500 Botschafter*innen.
- Sie erhalten die Gelegenheit, die Bewegung in Österreich voranzubringen und erfahren, wie Sie damit mehr für die Gesellschaft tun können.
- Ihre Fähigkeiten und Talente werden auf ganz neue Weise wertgeschätzt, Sie arbeiten eng mit NGO-Partnern zusammen und kommen mit Familien, die THSN unterstützt, in Kontakt – so erfahren Sie hautnah wie sich der Aufbau eines „menschlichen Sicherheitsnetzes“ positiv auswirken kann.
- Sie werden durch die Unterstützung bedürftiger Mitglieder unserer Gesellschaft als Botschafter für unsere „Reditude“ sichtbar.

Wie kann ich mitmachen?

Melden Sie sich über die zugehörige Bewerberseite an, um Teil des Teams zu werden.

Mehr zu den Ambassador Teams 2021

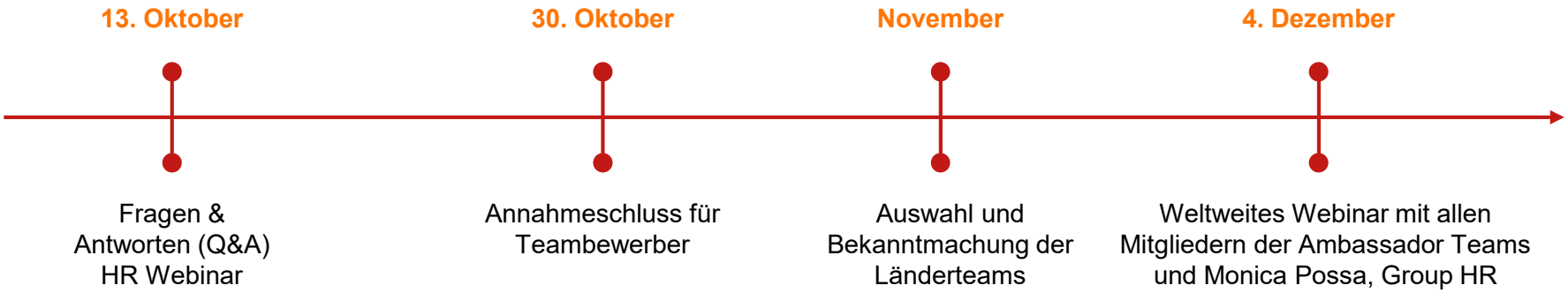
Bewerbungen bis:

30. Oktober

Die Auswahl der Kandidat*innen erfolgt in der ersten Novemberhälfte durch das THSN-Kernteam und HR.

Termine für die THSN Ambassador Teams in Österreich

Termine



GENERALI | The Human Safety Net

Vielen Dank