





2022 MEMORIA ANUAL

FUNDACIÓN GENERALI THE HUMAN SAFETY NET ESPAÑA

The Human Safety Net


VOLUNTARIO
GENERALI
The Human Safety Net

ÍNDICE

Fundación Generali The Human Safety Net España 4

¿Quiénes somos y qué hacemos? 5

Programa para las familias 5

Dónde estamos 6

Nuestros socios 7

Impacto Social Internacional 8

Impacto internacional de nuestros Programas 2022 9

Impacto Social en España 10

Impacto local de los Programas 11

Programas 12

Fundación Balia 12

L'Associació Educativa Itaca 13

Fundación Social Universal 14

THSReacciona 15

Campamentos de verano 16

Voluntariado 17

Ayuda a Ucrania 18

Campaña de recogida de ropa 18

Leo, la mascota solidaria de THSN 19

Por una Navidad para tod@s 19

Global Challenge 2022 20

Patrocinios en clave solidaria de Generali 23

Nuestro Hogar en Venecia 25



FUNDACIÓN GENERALI THE HUMAN SAFETY NET ESPAÑA



Javier Aguirre de Cárcer

Director de Comunicación de Generali y Patrono de la Fundación Generali The Human Safety Net España

The Human Safety Net (THSN) es una pieza esencial de nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la ambición de Generali de actuar como ciudadano responsable. En apenas cinco años, se ha convertido en el eje vertebrador de nuestro compromiso social.

En este tiempo, hemos logrado que The Human Safety Net tenga presencia activa en 24 países en los que opera Generali. Gracias a la labor de nuestros socios, colaboradores y voluntarios hemos tenido un impacto positivo en la vida de familias con niños de 0 a 6 años y refugiados en busca de un nuevo comienzo hasta alcanzar las 260.000 personas. En España, en este periodo, hemos atendido a más de 2.800 beneficiarios y aspiramos a seguir creciendo.

Para lograrlo contamos con el impulso esencial de nuestros colaboradores. Nuestros empleados y nuestros agentes son el motor que nos mueve y nos anima a llegar más lejos e impulsar cambios para mejorar la vida de las personas más vulnerables.

Sólo en 2022, nuestros empleados y agentes han realizado más de 3.500 horas de voluntariado en las distintas acciones que desarrollamos con nuestros socios, lo que nos ha permitido doblar nuestro impacto. Su implicación y compromiso han sido clave para ampliar los programas más prometedores con soluciones innovadoras a muchos de los problemas que debemos abordar como sociedad.

En las páginas que compartimos contigo, podrás conocer las actividades que hemos desarrollado en el último ejercicio, en el que nos gustaría destacar los avances alcanzados en la promoción de actividades saludables para niños y sus familias y la financiación, mediante becas, de plazas de campamentos urbanos de verano.

Al mismo tiempo, hemos tenido la capacidad de dar respuesta a acontecimientos inesperados, demostrando la resiliencia de nuestra red y reaccionar ante la emergencia generada por la guerra de Ucrania.

Estoy tremendamente orgulloso de la red de colaboradores que estamos construyendo entre todos y estoy convencido de que es el mejor legado que podemos dejar como compañía a la sociedad en la que prestamos servicio.

¿QUIÉNES SOMOS Y QUÉ HACEMOS?

PROGRAMA PARA LAS FAMILIAS

The Human Safety Net (THSN) es el proyecto social de GENERALI, presente en 24 países. El objetivo de la Fundación Generali THSN España es transformar la vida de las personas en riesgo de exclusión social y, a través de diversas acciones, promover la igualdad de oportunidades para todos los niños y niñas.

La influencia más importante en el desarrollo de un niño la ejercen sus padres. El programa Para Familias ayuda a los padres durante los seis primeros años de vida de sus hijos a construir su futuro sobre una base lo más sólida posible, contribuyendo así al Desarrollo Infantil Temprano (DIT).





3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

THE HUMAN SAFETY NET Para Familias contribuye a los indicadores de la primera infancia.

Todos los programas se basan en el principio de que sólo pueden tener un impacto significativo cuando se trabaja en colaboración con distintos países y grupos de interés.

DÓNDE ESTAMOS

24 PAÍSES

Desde el año de su nacimiento (2017), la red de The Human Safety Net, ha crecido hasta llegar a su presencia en 24 países a finales del 2022.

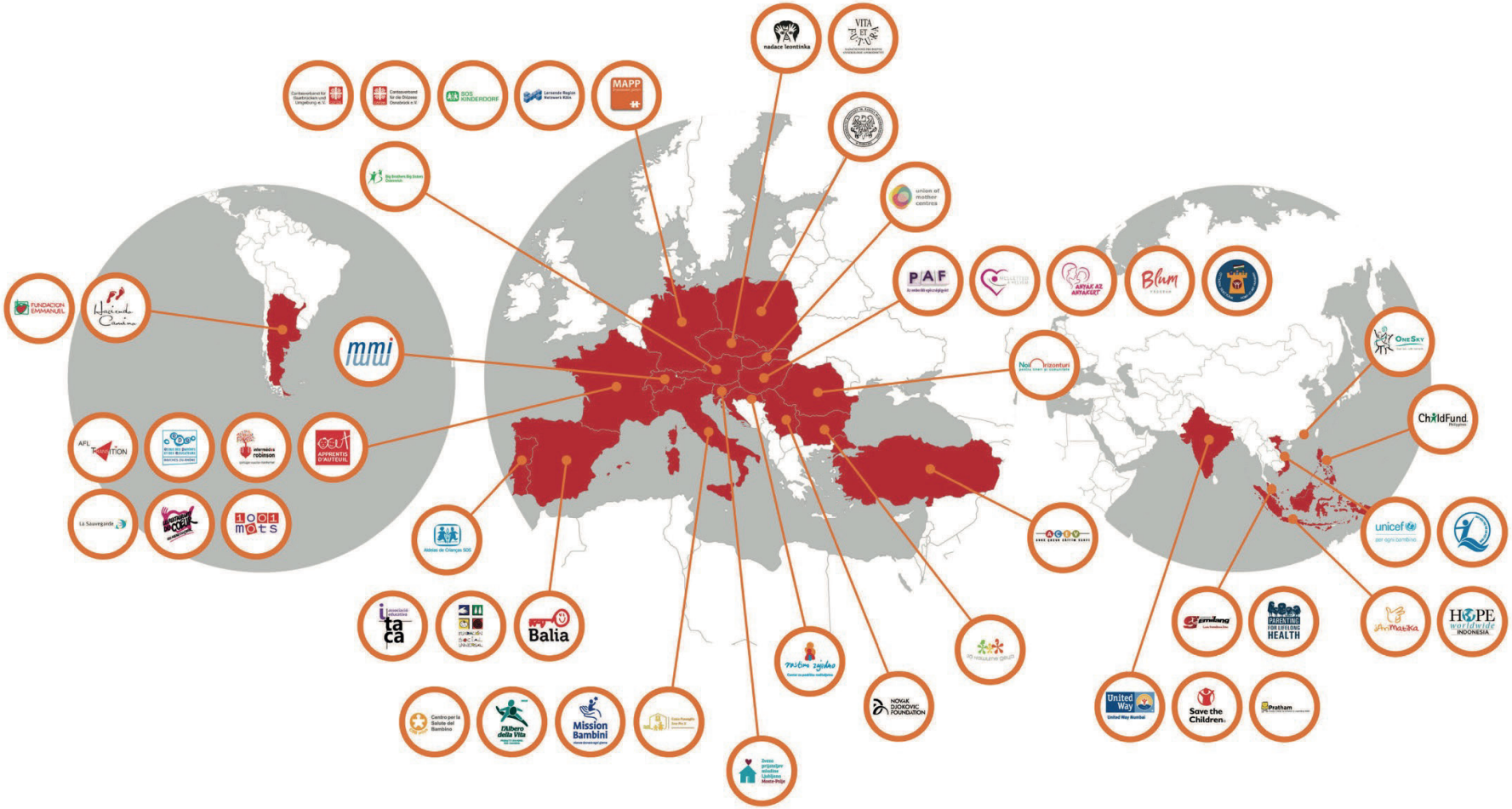


NUESTROS SOCIOS

57 SOCIOS

Una comunidad global en acción

The Human Safety Net es una red que reúne los conocimientos y la experiencia de ONG's, empresas sociales y expertos de todo el mundo. Es una comunidad que actúa conjuntamente para amplificar el impacto de cada organización.



IMPACTO SOCIAL INTERNACIONAL

Mundo 2022

Desde el lanzamiento de The Human Safety Net, el número de beneficiarios y de lugares donde la Fundación está presente ha ido aumentando. Así, el programa "Para Familias" de THSN a nivel internacional ha mejorado la vida de miles de personas en estos cinco años.

Beneficiarios 2018-2022:

260.113



Niños/as (con edad 0-6): 57%
147.569

Padres y madres 43%
112.544

Ong's Partner:

57





IMPACTO INTERNACIONAL DE NUESTROS PROGRAMAS 2022



Los padres son más conscientes de su papel en el desarrollo de sus hijos

90% está concienciado y siente seguridad en su rol parental

82% tiene conciencia de las necesidades de desarrollo de sus hijos



Los padres mejoran sus competencias para proporcionar cuidados

79% mejoró en sus habilidades de crianza

74% tiene una mejor gestión emocional



Los padres aportan cambios que mejoran el bienestar infantil y de la vida familiar

85% pasa tiempo de calidad con sus hijos

80% impulsaron la escolarización temprana de sus hijos

IMPACTO SOCIAL EN ESPAÑA

España 2022

Desde el nacimiento de THSN España, han ido aumentando los beneficiarios y, al mismo tiempo, las ONG's con las que colaboramos en el programa "Para Familias". En 2022 hemos colaborado con tres entidades.

Beneficiarios 2018-2022:

2.804



66%

Niños/as
(con edad 0-6):

1.847

34 %

Padres y madres

957

mejora en hábitos saludables clave como la nutrición y la higiene

84% de los beneficiarios

mejora las relaciones con sus hijos

82% de los beneficiarios

mejoran sus habilidades como cuidadoras

93% de las madres jóvenes

IMPACTO LOCAL DE LOS PROGRAMAS

2018-2022

Talleres y conferencias

1.673

Horas de voluntariado

12.000

Sesiones grupales de seguimiento

153

Kits de ayuda

3.000

Sesiones de seguimiento individual

3.164

Actividades de ocio

918



PROGRAMAS

Contamos con iniciativas y acciones que llevamos a cabo de manera continua junto a nuestros socios. Apoyamos a familias en riesgo de exclusión social por pobreza. Trabajamos con niños y niñas de 0 a 6 años de edad y sus familias, quienes participan en talleres y actividades cuyo objetivo es fortalecer los vínculos afectivos y la relación con sus hijos, siempre bajo la óptica de la crianza positiva y responsable.

FUNDACIÓN BALIA

La Fundación Balia, activa desde el 2001 y partner desde 2021, promueve la inclusión social de niños en situación de vulnerabilidad a través de la educación. Con esta ONG, con sede en Madrid, colaboramos en dos programas educativos.



AULAS THSN

Con 'Aulas THSN', Balia atiende a niñas y niños de entre 3 y 6 años en situación de vulnerabilidad. En el año 2022 hemos atendido a un total de 112 niños y niñas en los centros de Latina y Tetuán.

El programa tiene como objetivo promover el desarrollo de sus capacidades a través de la educación en valores, promover el éxito escolar, educación emocional y el desarrollo del talento y de habilidades digitales.

CRECER FELICES EN FAMILIA

Este programa persigue apoyar a padres y madres en la crianza de sus hijos, forjando una base sólida para su futuro. Se trabaja el desarrollo de habilidades parentales a través del juego y la estimulación, la mejora de su confianza, la relación entre progenitores y sus hijos, las rutinas, higiene y alimentación saludable... En definitiva todas aquellas áreas importantes en el desarrollo de sus hijos.

Un total de 80 familias en riesgo de exclusión social con niños pequeños acuden periódicamente a sus dos centros en Madrid, lo que ha tenido un impacto muy positivo en su calidad de vida.





L'ASSOCIACIÓ EDUCATIVA ITACA

L'Associació Educativa Itaca, organización con más de 40 años de experiencia, colabora con THSN España desde 2019. En estos años ha trabajado para que las familias más desfavorecidas puedan superar la brecha social promoviendo la igualdad de oportunidades, centrándose en el apoyo a niños y adolescentes, y sus familias, través de la educación.

ESPAI FAMILIAR

Con este programa, AE Itaca dirige su actividad en apoyar a familias con hijos menores de 3 años en crianza positiva y habilidades parentales. De esta manera refuerzan su confianza, además de sensibilizar a las familias sobre la educación de sus hijos, y la responsabilidad de una paternidad compartida y comprometida.

Un total de **65 familias** acuden al centro que Itaca tiene en la localidad de L'Hospitalet de Llobregat. El programa ofrece actividades y talleres sobre temas relacionados con la salud, la nutrición, el desarrollo infantil temprano, la estimulación y la psicomotricidad, entre otros. Todo ello con el propósito de reforzar la confianza de los padres y crear una red de apoyo entre las familias.

FUNDACIÓN SOCIAL UNIVERSAL

La iniciativa Hogar de Tardes de Mamá Margarita, de la Fundación Social Universal, con sede en Montilla, Córdoba, es la tercera ONG que se ha incoporado al programa "Para Familias" de THSN España.

HOGAR DE TARDES MAMÁ MARGARITA

Hogar de Tardes de Mamá Margarita promueve la atención socioeducativa a niños de 3 a 7 años y sus familias en situación de exclusión social por pobreza.

Suma un total de 61 beneficiarios en su único centro en Córdoba y está destinado a incentivar un correcto desarrollo educativo de los niños.

Fundación Social Universal, de la mano de The Human Safety Net España, organiza actividades y talleres sobre salud, higiene y nutrición infantil.

Refuerza los mismos valores como el respeto y el esfuerzo, con el fin de conseguir el éxito escolar y reforzar la confianza y la seguridad de los niños y niñas.

El proyecto está cofinanciado por la empresa Rioma, S.L. y el Ayuntamiento de Montilla.





THSNREACCIONA

La Fundación Generali The Human Safety Net España renueva el acuerdo de cofinanciación con Enterprise Rent-a-car.



Con Enterprise Rent a Car compartimos valores, como el apoyo a los más vulnerables, la lucha contra la desigualdad y la educación, y el desarrollo de la primera infancia.

El proyecto cofinanciado por Enterprise se enfoca en la ayuda de primera necesidad para las familias del proyecto THSN en las localidades de Montilla, Madrid y Hospitalet de Llobregat, dentro del marco del programa THSNreacciona.

Para ello hacemos llegar a las familias más vulnerables unas tarjetas monedero con fondos para la adquisición de alimentación y productos de primera necesidad, ligado a los talleres del programa de nutrición infantil que desarrollamos.

Este acuerdo es un primer ejemplo de colaboración con entidades privadas que la Fundación Generali THSN España impulsó para ampliar el alcance de nuestro apoyo a los más desfavorecidos.



CAMPAMENTOS URBANOS DE VERANO



Durante los meses de verano, The Human Safety Net España colabora con la Fundación Balia y con l'Associació Educativa Itaca financiando unos campamentos urbanos para favorecer la conciliación familiar.

LA PROMOCIÓN DE UN DESARROLLO ADECUADO

Estos campamentos urbanos están dirigidos a niñas y niños de entre 3 y 7 años de edad, en una situación económica complicada y que en los meses de verano se encuentran desatendidos ante la interrupción de la actividad escolar.

Más de 300 niños participan en esta iniciativa que les proporciona un lugar seguro donde pueden seguir aprendiendo a través del juego los meses de vacaciones escolares.

Este espacio, da continuidad a su desarrollo a la vez que siguen en contacto con otros niños en el periodo estival. Además les ofrecemos una alimentación sana y variada para mejorar su desarrollo personal.





VOLUNTARIADO

A través de THSN, la Compañía canaliza el compromiso social de sus empleados a nivel individual. Los empleados se implican directamente con el proyecto a través de las múltiples actividades de voluntariado. De esta forma, viven en primera persona los valores de la empresa.

Tras la vuelta a la presencialidad y la relajación de las medidas sanitarias derivadas de la pandemia, THSN recupera su voluntariado presencial en el mes de junio.

La actividad de la Fundación THSN ha servido para fortalecer el orgullo de pertenencia entre los empleados gracias a la comunicación de las actividades que se realizan, así como a impulsar el voluntariado corporativo.

THSN materializa el compromiso social de Generali y permite canalizar el propósito de la compañia apoyando a las familias más vulnerables.

Gracias al voluntariado reforzamos los lazos con todos nuestros grupos de interés y su ecosistema y, además, nuestros empleados se sienten parte activa del impacto social de nuestra Fundación.





AYUDA PARA UCRANIA

Con el estallido de la guerra en Ucrania tras la invasión rusa en febrero del 2022, la población ucraniana se ha visto abocada a una situación de vulnerabilidad económica y social. Por ello, THSN lanzó junto a Generali, una campaña de captación de fondos para las familias afectadas que se canalizó a través de ACNUR y UNICEF:

- **PROTECCIÓN, ASESORAMIENTO Y APOYO**
- **ARTÍCULOS BÁSICOS DE PRIMERA NECESIDAD**
- **ASISTENCIA EN EFECTIVO MULTIPROPÓSITO**
- **ESPACIOS SEGUROS PARA NIÑOS Y FAMILIAS**



CAMPAÑA DE RECOGIDA DE ROPA

La Fundación puso en marcha una campaña de recogida de ropa para las familias de THSN que, debido a la inflación y aumento de precios de productos básicos, sufren dificultades económicas.

La plantilla de Generali se volcó con esta iniciativa aportando todo tipo de prendas de ropa que permitió llenar 80 cajas destinadas a las familias más necesitadas.





LEO, LA MASCOTA SOLIDARIA DE THSN

La Fundación **Generali THE HUMAN SAFETY NET España**, colabora en un proyecto internacional de captación de fondos, para garantizar un futuro mejor a **familias en riesgo de exclusión social con niños menores de 6 años**.

En esta iniciativa solidaria colaboramos con la Asociación Haciendo Camino en Argentina, que promueve el desarrollo integral de niños y niñas, capacitando a las madres en todas las etapas de crecimiento de sus hijos. Gracias a este proyecto, las madres reciben formación en diversos oficios: costura, gastronomía, carpintería y peluquería. Además, acompañan a las mamás en la comercialización de sus productos, **a fin de generar ingresos adicionales para sus hogares**.

THSN España compró 300 peluches, un modelo exclusivo en forma de león, al que hemos bautizado como Leo y que se ha convertido en la mascota de la Fundación, tejidos por las madres que participan en el programa de oficios de Haciendo Camino. De esta manera **hemos apoyado e impactado directamente en la economía local y de las familias**.

Los fondos captados, resultado de la venta de nuestra mascota solidaria LEO, irán destinados a la apertura de un nuestro quinto centro THSN en Valencia.

POR UNA NAVIDAD PARA TOD@S!

THSN España, a través de la iniciativa ¡Por una Navidad para tod@s!, organiza una campaña de recogida de regalos de Navidad nuevos para los niños y niñas de las tres ONG con las que colabora.

Más de 300 regalos se entregaron gracias a la solidaridad de 300 empleados y agentes de Generali.

GLOBAL CHALLENGE 2022

Durante los meses de verano y en colaboración con sus ONG partner, THSN apoya en la financiación de becas para los campamentos urbanos para los niños de la Fundación.

Cuando termina el colegio, miles familias se encuentran con un verdadero problema: carecen de recursos para atender a sus hijos adecuadamente, su alimentación se resiente y dejan de relacionarse con otros niños.

Para financiar los campamentos, la Fundación Generali THSN España pone en marcha una innovadora iniciativa de voluntariado: el THSN Global Challenge 2023.

Es una actividad de voluntariado corporativo, a nivel internacional, en la que los empleados y mediadores de Generali son los actores principales, ya que se convierten en captadores de fondos a través de retos solidarios..





300 becas

niñas y niños para los campamentos de verano


154
162
159
60


86




002


Ayudando a
familias en riesgo
de exclusión social


QATAR
AIRWAYS
GUESS




004
074
070
072
013



PATROCINIOS EN CLAVE SOLIDARIA DE GENERALI

Aprovechando los patrocinios deportivos que Generali realiza, abrimos la puerta de grandes eventos deportivos para que los niños atendidos por nuestros partners pudieran disfrutar de ellos y aprender la importancia del deporte para llevar una vida más sana.

PARTIDO DE RUGBY EN MÁLAGA

El pasado 5 de noviembre se jugó en Málaga el partido de la Selección Española de rugby contra la selección de Tonga y contamos con la presencia de unos invitados muy especiales.



20 niños y niñas del proyecto de The Human Safety Net en Córdoba, se desplazaron a Málaga y disfrutaron de un día lleno de emociones, en el que tuvieron la oportunidad de conocer a los jugadores de la Selección Española de rugby.

OPEN GENERALI DE TENIS DE PALMA DEL RÍO

Para celebrar la incorporación de nuestra ONG en Montilla, Córdoba aprovechamos la celebración del Open Generali en Palma del río para que los niños y niñas que forman parte del proyecto THSN pudieran disfrutar de una jornada deportiva.

Los niños tuvieron como profesoras de tenis a las jugadoras profesionales y conversaron con ellas aprendiendo mucho de sus experiencias. También pudieron darse un chapuzón en la piscina para refrescarse y jugar en las instalaciones del Open Generali, durante toda la mañana.
Para los niños fue una experiencia maravillosa y estamos seguros de que la recordarán por mucho tiempo.



GENERALI MARATÓN MÁLAGA

más de 8.000 corredores

En un día gris pero intenso, el 11 de diciembre a las 8:30 de la mañana se celebró el **GENERALI Maratón Málaga**. Con una participación récord de más de 8.000 corredores, y se convierte así en el **cuarto maratón más importante del calendario deportivo en España**. Málaga se vistió por un día de rojo GENERALI para impulsar nuestra marca, nuestros valores y nuestra actitud. Además, desde el punto de vista solidario, la fundación **Generali The Human Safety Net España** recibió, por parte de la organización, un **cheque por 4.000 €**.



NUESTRO HOGAR EN VENECIA

INAUGURACIÓN

El hogar de The Human Safety Net se inauguró en abril de 2022 con la recuperación, después de 500 años cerrado al público, de una de las alas de la Plaza de San Marcos en Venecia.

La apertura del Hogar conmemora el 190 aniversario de la constitución Generali y tiene como propósito convertirse en un lugar abierto para inspirar, comprometer y construir una red abierta que contribuya al impacto social en todo el mundo.



Visitas

20.000

En el primer trimestre, más de 20.000 personas visitaron las instalaciones

"UN MUNDO DE POTENCIAL"

La exposición interactiva "Un mundo de potencial" (*A World of Potential*) es una muestra donde los visitantes podrán conocerse mejor y descubrir sus diferentes fortalezas.

Además, el visitante puede decidir el país (THSN) al que quiere donar la mitad del precio de la entrada para apoyar los proyectos que desarrollan en la zona. Promoviendo así, el espíritu The Human Safety Net de apoyo a la sociedad más vulnerable.

www.thehumansafetynet.org/spain